

alternaの使い方

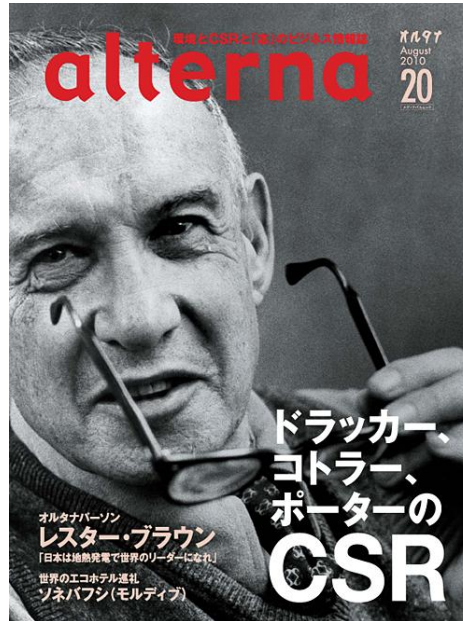
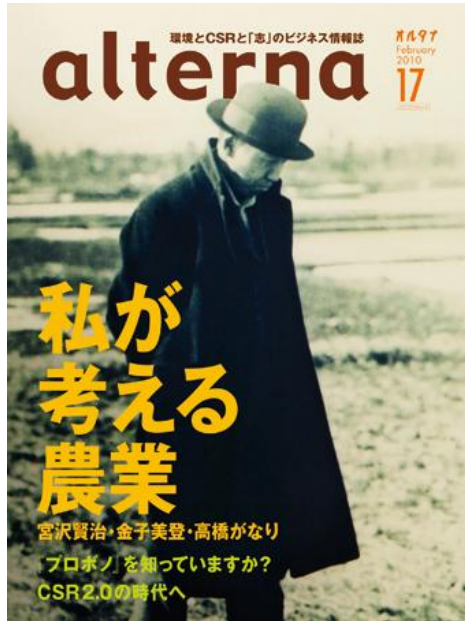
環境とCSRと「志」の情報誌「オルタナ」媒体資料

株式会社オルタナ

2011年8月15日改訂

alternaとは

👉 環境・CSRで唯一のビジネス情報誌



- ◆2007年3月創刊。環境・CSR関係の専門家から高い評価。
- ◆Yahoo!ニュースと提携。月間PV500万。一般層にも浸透
- ◆編集長：森 撰（元日本経済新聞ロサンゼルス支局長）
- ◆環境省や農水省、林野庁、大学関係者などに人脈ネットワーク
- ◆本誌は全国の書店で発売中。部数15000部

alterna編集長・森 撰 自己紹介

- 東京外国語大学スペイン語学科卒、日本経済新聞社入社、編集局勤務
- 1987年、環境庁担当として、国連ブルントラント委員会の東京会議
 - 東京宣言「持続的な開発に向けて」を取材、日本初の「サステナビリティ」記事に。
- 1998～2001年 日本経済新聞ロサンゼルス支局長
- 2002年退社、NPO法人ユナイテッド・フィーチャー・プレス（現・在外ジャーナリスト協会）設立。現在も理事長。
- 2006年、株式会社オルタナ設立
- **2007年3月、環境とCSRと「志」のビジネス情報誌「オルタナ」創刊、編集長に就任、現在に至る。**
- ◆低炭素杯（ストップ温暖化大賞・低炭素地域づくり全国フォーラム）企画委員・審査委員
- ◆パートナーシップ大賞・審査委員
- ◆日本財団CANPAN CSR大賞審査委員
- ◆CSR検定 企画委員



alterna 本誌以外のメディア

alterna × **S**

若者とソーシャルを結ぶデジタルメディア

www.alternas.jp

トヨタ子会社の広告代理店、(株)デルフィス様と協業

alterna premium vol.2

環境とCSR担当者のための専門ニュースレター
一部250円、月2回発行

PDFをメールに載せて配信。2000部配信

YAHOO! JAPAN × alterna

株式会社ヤフー様とオルタナの協業（2010年9月～）

Yahoo!側は月間500万PV、オルタナ側50万PV

alterna は こんなニーズにお答えします

①自社の環境・CSR活動を強化したい

②グリーンな商品・サービスを拡販したい

③環境・CSR活動でネットワークを広げたい

なぜ、環境・CSR活動が重要なのでしょうか

地球温暖化問題

企業不祥事の続発

異常気象、自然災害

消費者の意識の変化

政府の温暖化対策

投資家の意識の変化

2012年、リオ+20

ISO26000の発行

環境・CSR活動は長い目で見て、企業価値を必ず高めます

① 自社の環境・CSR活動を強化したい

◆ 環境・CSR活動を社内外に周知したい

- オルタナ編集長メールで告知いたします
- オルタナ×Yahoo!ニュースを活用しませんか
- オルタナのウェブサイトや本誌を活用しませんか
- パンフレットやブックレットをつくりませんか
- 経営者・創業者の自著・創業ストーリーをつくりませんか

◆ 企業としての取り組みに本腰を入りたい

- グリーンなクレド（信条）を作りませんか
- 御社の経営計画をグリーン化しませんか

◆ 全社員の環境意識をレベルアップしたい

- 環境・CSR全社浸透パッケージを活用しませんか

◆ 環境・CSRの意識が高い社員を採用したい

- グリーン天職バイブルへの掲載
- グリーン天職セミナーへの出展
- 採用のアウトソーシング、人事コンサルティング

②グリーンな商品・サービスを拡販したい

◆自社のグリーンな製品・サービスの認知度を高めたい

オルタナ編集長メールで告知します

オルタナ×Yahoo!ニュースを活用しませんか

オルタナのウェブサイトや本誌を活用しませんか

パンフレットやブックレットをつくりませんか

キャッチコピーやロゴも作りませんか

◆自社のグリーンな製品・サービスの販路を広げたい

オルタナのグリーン・ネット・ショップに出店しませんか

グリーン経営者フォーラムで販路を作りましょう

◆自社のグリーンな製品・サービスの評価を高めたい

グリーンプレスクラブにアピールしましょう

③環境・CSR活動でネットワークを広げたい

◆他のグリーンな経営者と知り合いたい

👉 グリーン経営者フォーラムで交流しましょう！

【グリーン経営者フォーラムとは】一言で言うと、オルタナの企業読者組織です。会員は企業の経営者(役員以上)やNPOなど団体の理事に限ります。グリーンな(エコロジカル、ソーシャル、エシカル)価値観を持つ経営者が集い、そのネットワークを全国に広げ、日本のビジネスシーンにグリーンな価値観を浸透させるのが目的です。

現在グリーン東京、グリーン北海道、グリーン関西の各支部があり、支部ごとに2-3カ月に一回、セミナーなどのイベントを開いています。イベント3回までの参加費は年会費(36500円)に含まれています。支部は今後、増やしていく予定です。<http://www.alterna.co.jp/greenforum2011>

◆他企業のCSR部員とともに学びたい

👉 CSR部員塾でともに学びましょう！

【CSR部員塾とは】オルタナが主宰する、企業のCSR部員様向けのワークショップです。第一期は2011年2月～7月で、トヨタ自動車様、カゴメ様、味の素様、キリンビール様、三井物産様など大手企業25社にお集まりいただきました。第二期(2011年下期)は9月開講予定です。

alterna メディア・パートナー

【特別広報支援パッケージ】

オルタナ編集長が、御社のグリーン戦略を考え、助言し、オルタナの媒体も使いながら、御社の環境・CSR活動のレベル向上と認知度の向上に努めます。

- ◆ **スーペリア会員** 月額50万円、一括払い500万円(いずれも税抜き) **限定1社**
オルタナ本誌(年4回)毎号4ページずつ企画記事掲載。毎月1回、編集長による広報戦略コンサルティング。大手ポータルサイトへの記事配信(月2本)。プレスリリース制作代行(月2本まで)。記者会見セットアップ(随時)。その他全面的な広報戦略支援。
- ◆ **プレミアム会員** 月額30万円、一括払い300万円(いずれも税抜き) **限定3社**
オルタナ本誌(年4回)毎号2ページずつ企画記事掲載。2カ月に1回、編集長による広報戦略コンサルティング。大手ポータルサイトへの記事配信(2カ月に1本)。プレスリリース制作代行(月1本まで)。記者会見セットアップ(別料金)。その他、広報戦略支援。
- ◆ **スタンダード会員** 月額10万円、一括払い100万円(いずれも税抜き) **限定5社**
オルタナ本誌(年4回)毎号1ページずつ企画記事掲載。2カ月に1回、編集長による広報戦略コンサルティング。大手ポータルサイトへの記事配信(3カ月に1本)。プレスリリース制作代行(二か月に1本)。記者会見セットアップ(別料金)。その他、広報戦略支援。

alterna は、環境・CSRを進める企業様を
応援いたします。

alterna は、環境・CSR推進のための
ワンストップサービスを提供します。

alterna は、企業の環境・CSRの情報発信
を支援します。

お問い合わせ先: 株式会社オルタナ・経営企画室

info@alterna.co.jp 03-6407-0267

alterna