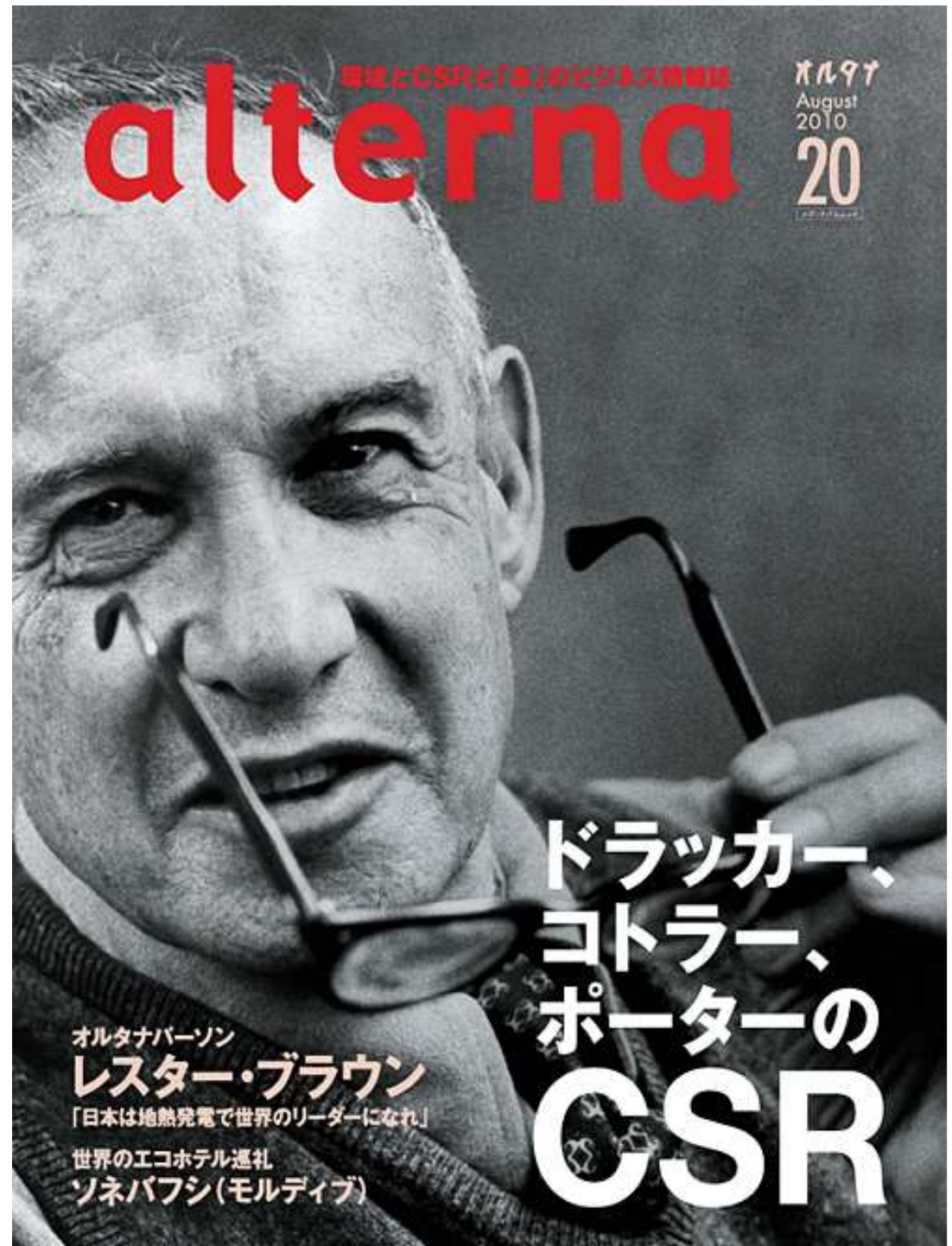


alterna

2011年3月始動！

グリーン
経営者
フォーラム
ご説明



オルタナ概要

環境とCSRと「志」のビジネス情報誌「オルタナ」

創刊:2007年3月 部数:15000部(全国書店で発売中)

編集長:森 摂(元日本経済新聞記者)

重点取材分野: 環境、CSR、第一次産業(農林水産業)、
NPO/NGO、食と健康、社会企業家、
ソーシャル、エシカル、オーガニックほか

発行元:株式会社オルタナ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-12-7

電話:03-3498-5372

ファクス:03-3498-5373

e-mail: info@alterna.co.jp

The logo for alterna, consisting of the word "alterna" in white lowercase letters on a dark green square background.

alterna

オルタナ編集長からご挨拶

バブル崩壊以来、日本の労働人口は減少の一途をたどり、この20年間、GDPはほぼゼロ成長が続いています。

特に地方の疲弊が激しく、このままでは地域ごとのコミュニティの存続すら危ぶまれています。農林水産業も高齢化により、存続の危機を迎えています。

そこで、オルタナは、環境やCSRなど「グリーン」な価値観を持つABC(オルタナ・ビジネス・コミュニティ)の中に、グリーン経営者フォーラムをつくり、全国に展開していきます。

このままでは日本が少しずつ崩壊していきます。「**グリーンな経団連**」を結成し、「**グリーン・ブランディング**」を駆使して競争力を高めることが重要です。

グリーン経営者フォーラムは「**グリーンな、ノアの箱舟**」になります。グリーンな中堅企業の皆さん、この時代の荒波を「**グリーンたる**」ことで乗り切って行きましょう！

オルタナ編集長 森 撰

The logo for 'alterna' is a dark green square with the word 'alterna' written in white lowercase letters.

グリーン経営者フォーラムとは

ミッション:

グリーンな経営者たちのネットワークをつくり、
環境やCSRなどグリーンな知見を共有し、
グリーンなビジネス・商談の『きっかけ』を
つくること。

※グリーン経営 = エコ + ソーシャル + エシカル

環境、CSRなど地球規模の問題や社会全体の問題に
問題意識を持ち、それを経営に反映させること。

※位置づけ = グリーンな経団連。

グリーンな「ノアの箱舟」

alterna

こんな経営者の参加を募集しています

- ①環境やCSRへの関心が高い経営者
- ②「グリーン」で競争力をつけたい経営者
- ③グリーンな製品・サービスを
全国や海外のマーケットに届けたい経営者
- ④グリーンな自分の会社を、マスメディアや
ソーシャルメディアで広く知らしめたい経営者
- ⑤「志」を同じくするグリーンな経営者とネットワークを
築きたい方

※会員は原則的に、グリーンな中堅企業、NPOや商店街組合など
非営利団体のトップ、個人事業主などの方に限らせて頂きます。

The logo for 'alterna' is located in the bottom right corner. It consists of a dark green square with the word 'alterna' written in white, lowercase, sans-serif font.

フォーラムがCSR部員塾への参加で自動入会(無料)

オルタナ・ビジネス・コミュニティ(ABC)

2008年スタート

グリーン 経営者フォーラム

2011年スタート

全国47都道府県に展開

中堅企業の経営者

現在約100社

有料

CSR部員塾

2011年スタート

東京でのみ開催

大企業中心

現在約30社

有料

alterna

これまでのABC北海道やABC関西などの地方組織は、今後(2011年以降)、「グリーン」に改称いたします。ABCは、オルタナの企業読者組織全体としての象徴的な名称になります。

グリーン経営者フォーラム は全国へ！

グリーン北海道

グリーン宮城

グリーン東京

グリーン神奈川

グリーン愛知

グリーン大阪

グリーン高知

グリーン山口

このほかの地区の幹事様を
募集しています。

alterna

グリーン経営者フォーラムの分科会

①グリーン・ブランディング分科会

——グリーンなブランド作りの理論と実践をともに学びます。

②グリーン・マーケティング分科会

——eコマース、グリーンなカタログ、グリーン・ギフトなどを共同運営します。

③グリーン・コミュニケーション(広報)分科会

——最小の費用で最大効果を得る、戦略的な広報戦略を学びます。

④グリーン商店街戦略分科会

——全国の商店街を「グリーン」で活性化するチームです。

⑤ISO26000分科会

(グリーン経営者フォーラムの会員さまは、ご希望の分科会にいくつでも所属
できます。基本参加費は無料で、MLを通じて、情報交換して頂きます。
別途開催するセミナーは有料です)

The logo for alterna, consisting of the word "alterna" in white lowercase letters on a dark green square background.

セミナー内容予定

**グリーン・ブランディング、グリーン・マーケティング、
グリーン・コミュニケーション、グリーン商店街戦略、
ISO26000などの主要テーマほか、
著名なグリーン経営者を招いてのトークセミナーを
開催します。（詳細は追って連絡いたします）**

グリーン経営者フォーラム幹事の皆さま

(順不同、敬称略)

◆グリーン北海道

greenize発起人 森本洋昌 横山光紀 小野寺明則
株式会社エコノス代表取締役社長 長谷川 勝也

◆グリーン東京

カワセ印刷株式会社代表取締役社長 川瀬 健二
有限会社人事・労務 代表取締役 矢萩 大輔
久米繊維工業株式会社代表取締役社長 久米 信行
株式会社アットパス代表取締役 小池 勝也 馬楽株式会社代表取締役 甲良 みるき
株式会社ただいま代表取締役 佐藤 翼
白井グループ株式会社 代表取締役社長 白井 徹
株式会社レッドスパイダー代表取締役 杉山 香林
株式会社オルタナ代表取締役 森 撰

◆グリーン神奈川

遊緑地設計有限会社 代表取締役 高橋 寛和

◆グリーン愛知

社団法人環境対策支援センター専務理事 江口 重夫

◆グリーン大阪

株式会社福市代表取締役 高津 玉枝 有限会社ビッツクリエート 村上 千寿
株式会社エイワット代表取締役 柴田 政明

◆グリーン山口

有限会社しらい 代表取締役 白井 紀行 プルデンシャル生命 岡田 将光

◆グリーン高知

GARRISON代表取締役 船井 孝久 こうち暮らしの楽校代表取締役 松田 高政

The logo for alterna, consisting of the word "alterna" in white lowercase letters on a dark green square background.

活動内容と料金

- ①全会員を結ぶフェイスブック、twitter、メーリングリスト(ML)などソーシャル・メディアによるネットワーク作り
- ②グリーン・ブランディングに関する知見の共有
(MLや「メルマガ」によるニュースレター)
- ③御社ビジネスや商品・サービスのご紹介
(オルタナ本誌やオルタナ・オンライン、Yahoo!ニュースで)
- ④分科会ごとのセミナー(会員限定)に参加できます。
- ⑤地区別のセミナー(会員限定)に参加できます。

◆**料金：** グリーン経営者フォーラム年会費36,750円(税込み)

※ 会費に含まれるもの

・年3回のセミナー参加

・オルタナ本誌、及びオルタナ・プレミアム定期購読(1年間)

※ 2011年12月まで有効、途中入会も同一料金です。

※ ④は別料金となります。

◆**お申し込みフォーム：** <http://j.mp/hLtX4d> からお申し込み下さい。

alterna