

各位

2010年7月5日(月)

## 環境とCSRと志のビジネス情報誌『オルタナ』と ディノスの『エコトイイコト。』がタイアップ!

～7月5日(月) ディノスオンラインショップ内 エコトイイコト。にて販売開始～

株式会社ディノス(東京都中野区)は、2010年7月5日(月)より、株式会社オルタナ(東京都渋谷区、以下オルタナ)とタイアップし“オルタナセレクト”商品の販売を開始します。

これまでディノスは「エコ＝環境活動」、「イイコト＝社会貢献」が集約されたオンラインショップ『エコトイイコト。』内にて、環境や社会貢献につながる商品を販売してまいりました。また、雑誌『オルタナ』は情報を発信するだけでなく、こうした商品をライフスタイルに取り入れられるよう、誌面を通じて働きかけてきました。

この度、お客様と一しょに取り組みたい、読者と一しょに取り組みたいという、2社の想いが合致したことで、ディノスで販売している商品の中から、雑誌『オルタナ』が自信を持ってお勧めできるものをセレクトし、専用のコーナーを設けることになりました。

サイトイメージ

### 【オルタナセレクト概要】

販売開始日：2010年7月5日(月)

ターゲット：環境問題や社会貢献に興味のある方

取扱ジャンル：家庭用品・インテリア等

取扱アイテム数：10点(2010年7月5日現在)

販売場所：オンラインショップ『エコトイイコト。』

URL：[www.dinos.co.jp/ecoi/alterna.html](http://www.dinos.co.jp/ecoi/alterna.html)

### ◇オルタナセレクト選定基準◇

地球環境や体に対する影響を極力少なくするように良心的に設計され、オルタナ編集部が特に品質・価格・デザインを総合的に判断してお勧めできること。

# オルタナ

[www.alterna.co.jp/](http://www.alterna.co.jp/)

『オルタナ』は2007年3月創刊の、CSR(企業の社会責任)、LOHAS的なもの、環境保護やエコロジー等に関する情報を発信している雑誌です。

『オルタナ』の誌名は英語の「alternative(もう一つの)」に由来しており、従来とは異なる社会への貢献と一体化したビジネスやライフスタイル関連の情報を満載しています。

主な読者層は、エコや社会貢献に関心の高い個人や、企業のCSR担当者等。



ディノスは、「できることを、きちんと。」の環境方針に基づき、これからもお買い物や暮らしに関する情報をご提供していくことで、お客様の快適でエコな暮らしのお手伝いをしたいと考えております。

《この件に関するお問い合わせ先》 株式会社ディノス 広報部 植木・伊藤

TEL:03-5353-1410 FAX:5353-8301 E-mail:<mailto:press@dinos.co.jp>