

(新) CSR検定第1回3級試験(2015年3月8日)

試験問題と答え

問題1

企業のCSRレポートの発行・目的についての記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 経営の意思決定に活用する
- イ. 社員が自社の企業活動およびその意義について理解を深める
- ウ. 企業の広報誌的役割があるので、できるだけ企業のプラス面を強調すべきである
- エ. 社内外の様々なステークホルダーとコミュニケーションを取るための重要な情報基盤である

正解・・・ウ (公式テキスト1章6「企業のCSRレポートの役割と現状と課題」から出題しました)

問題2

次の文章の空欄にあてはまる語句の組み合わせで最も適切なものはどれか。

「ISO26000」は、組織の社会的責任に関する新たな国際規格として、2010年11月に発行されました。主な特徴は以下の3点です。①組織が効果的に社会的責任を実践し、組織全体に統合するための(A)である。②ISO26000の利用者を企業に限定せず、(B)なども含めている。③組織が社会的責任を実践するにあたって、(C)の参画を強く打ち出している

選択肢	A	B	C
ア	第三者認証規格	NGO	政府
イ	第三者認証規格	消費者団体	ステークホルダー
ウ	ガイダンス規格	国家	労働組合
エ	ガイダンス規格	NGO	ステークホルダー

正解・・・エ（公式テキスト1章7「ISO26000 とは何か」から出題しました）

問題3

企業のコンプライアンスに関する記述のうち、間違っているものはいくつあるか。

1. コンプライアンスは「ルール、約束、法律などに従うこと」のほかに、「関係者の願い、要請などに対応する」という意味がある
2. 企業は余裕がなければ「法令遵守」だけでもよいとされている
3. 企業は社会の常識・良識などの「社会規範の遵守」にも配慮し、ステークホルダーや社会からの要請に対応しなければならない
4. 社内規範、業務マニュアルなどの「社内規範の遵守」はコンプライアンスとは切り離し、考えるべきである

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

正解・・・イ（2と4が誤り）（公式テキスト1章5「コンプライアンスの本質」から出題しました）

問題4

次の文章の空欄にあてはまる語句の組み合わせで最も適切なものはどれか。

トリプルボトムラインとは、企業経営を行う際に（ ）、（ ）、（ ）に配慮したバランスの良い経営を行うことを意味している

選択肢	A	B	C
ア	環境	社会	経済
イ	環境	人権	経済
ウ	消費者	社会	法令遵守
エ	消費者	人権	法令遵守

正解・・・ア（公式テキスト2章6「トリプルボトムラインとは何か」から出題しました）

問題5

ステークホルダーに関する次の記述のうち最も不適切なものはどれか。

- ア. ステークホルダー・エンゲージメントとは「企業が社会的責任を果たしていく過程において、相互に受け入れ可能な成果を達成するために、対話などを通じてステークホルダーと積極的にかかわりあうプロセス」である
- イ. CSR において自社が優先的に取り組むべき重要事項を特定する際にも、社内検討だけで重要性を決めるのではなく、ステークホルダーの声も聞くことが重要である
- ウ. ステークホルダーは企業が社会的責任を果たしていくうえで、欠かせない関係者である
- エ. ステークホルダーとは、企業に対して「影響を与える」または「影響を受ける」存在で、具体的には株主と従業員だけのことを指す

正解・・・エ (公式テキスト2章3「企業にとってステークホルダーとは何か」から出題しました)

問題6

次の文章の空欄にあてはまる最も適切な語句はどれか。

弁護士が社会的弱者の法律相談に乗ったり、医師が海外の医療支援にボランティアで参加したりと、自分が仕事で培った経験やスキルを活かして取り組む社会貢献のことを()という

- ア. BOP ビジネス
- イ. ワーク・ライフ・バランス
- ウ. プロボノ
- エ. インクルージョン

正解・・・ウ (公式テキスト3章コラム「プロボノとは何か」から出題しました)

問題7

次の文章の空欄にあてはまる語句の組み合わせで最も適切なものはどれか。

ワーク・ライフ・バランス (WLB)、特に仕事と家庭との両立は、多くの女性にとって大きな悩みの種です。「(A) 白書」によると、出産を機に離職する女性は(B)です。この割合は、ここ20年以上ほぼ変わりません。男性の育児休業取得率は2～3%です。1日当たりの夫婦の家事・育児時間を比べると、おおむね妻が(C)多く担っ

ています。これは、男性も女性も、仕事と家庭生活を両立させたいと思っても、希望と現実との間には大きなギャップがあることを示しています

選択肢	A	B	C
ア.	厚生労働	約6～7割	5～6時間
イ.	男女共同参画	約4～5割	3～4時間
ウ.	男女共同参画	約6～7割	3～4時間
エ.	厚生労働	約4～5割	5～6時間

正解・・・ウ（公式テキスト3章4「ワーク・ライフ・バランスとは何か」から出題しました）

問題8

生物多様性に関する企業の取り組みについての記述で最も適切なものはどれか。

- ア. 絶滅危惧種の保全のために寄付するなどの貢献で十分である
- イ. 自社の操業方法だけでなく、サプライチェーンにおける原材料の採掘や、生産の方法まで見直す必要がある
- ウ. 地球上にはまだまだたくさん緑の森やきれいな海があるので、企業としてまだそれほど真剣に取り組む必要はない
- エ. 自然保護活動への寄付や、社員参加の植林活動で十分である

正解・・・イ（公式テキスト4章2「生物多様性」から出題しました）

問題9

次の文章の空欄にあてはまる語句の組み合わせで最も適切なものはどれか。

フェアトレードは、対話、透明性、敬意を基盤とし、より公平な条件下で国際貿易を行うことを目指す貿易パートナーシップである。特に『南』の弱い立場にある生産者や（ A ）に対し、より良い（ B ）を提供し、かつ彼らの権利を守ることにより、フェアトレードは（ C ）発展に貢献する」。現在では、この定義が世界的に最も認知されている

	A	B	C
ア	消費者	支払い条件	持続可能な

イ	消費者	貿易条件	一時的な
ウ	労働者	支払い条件	一時的な
エ	労働者	貿易条件	持続可能な

正解・・・エ（公式テキスト4章5「フェアトレード」から出題しました）

問題 10

世界の貧困と児童労働に関する記述で正しいものはいくつあるか。

1. 児童労働は日本国内の法令違反であるだけでなく、国連グローバル・コンパクトにも「児童労働の実効的な排除」と明記され、企業の社会的責任として取り組むべき課題と認識されている
2. ILO の「最悪の形態の児童労働条約」「最低年齢条約」の2条約が児童労働の定義と考への基準となっており、家の手伝い、新聞配達のような軽い労働も含まれる
3. 世界銀行によると、国際貧困ラインである1日1ドル未満で暮らす人の数は12億人である
4. 2014年、国際 NGO オックスファムが発表した報告書によると、世界人口の10%が世界の富の半数を独占している

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

正解・・・ア（公式テキスト4章3「世界の貧困と児童労働」から出題しました）

問題 11

日本企業における CSR の現況に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 日本企業では「経営と CSR は別物」と考えられており、業績を上げるために CSR が必要だと考える経営者はいない
- イ. 企業の社会貢献活動は、利益をあげていないので CSR とはいえない
- ウ. 日本では「当社は適切な利潤を上げ、税金を納めている。それが CSR だ」と言う経営者がいるが、それだけで社会的責任が十分に果たされているとはいえない
- エ. CSR は、企業が社会からの評価を得るために必要なものとはされていない

正解・・・ウ （公式テキスト1章2「日本企業におけるCSRの現況」から出題しました）

問題 12

日本におけるCSRの歴史的背景に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 古くは「勤勉は仏行」と唱えた鈴木正三が、日本の職業倫理思想の源流といわれている
- イ. 二宮尊徳の「道德なき経済は犯罪であり、経済なき道德は寝言である」という思想など、江戸時代の経済社会でも古くから職業倫理思想とその実践が伝えられてきた
- ウ. 1950～70年代の公害問題への対応は、日本のCSRの背景の一つとなっている
- エ. 「論語と算盤」における渋沢栄一の道德経済合一説や松下幸之助の「営利と社会正義の調和」などは、今日の企業経営には継承されていない

正解・・・エ （公式テキスト1章1「CSRの歴史的背景」から出題しました）

問題 13

CSRの取り組みに関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 社会の状況や企業の業態等が異なっても、CSRとして取り組むべき内容は同じである
- イ. 中小企業では、CSRについて地域や得意先などを絞り込み、ターゲットに合わせた取り組みをすることにより、経営上の効果を上げているケースがある
- ウ. CSRは、社外に対する取り組みであるため、従業員に対するコミュニケーションは重要ではない
- エ. 大企業に対する社会からの期待は大きく、厳しく見られるが、CSRについては法を守り、売れる商品を作るだけで十分とされている

正解：イ （公式テキスト1章4「大企業と中小企業のCSR」から出題しました）

問題 14

世界のCSRをめぐる動きに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 欧米企業のCSR活動を振り返ると、NGO/NPOや地域社会などのステークホルダーが密接にかかわってきたとはいえない
- イ. 1995年、大手国際石油会社は北海油田の石油採掘用大型施設を海洋投棄しようとしたが、国際NGOの反対運動や欧州各地での消費者の製品不買運動などが起こり、海洋投棄は断念することになった
- ウ. 1997年、米国スポーツメーカーの委託する東南アジアの工場において、低賃金労働や劣悪な環境での長時間労働、児童労働、強制労働などが発覚した。米国のNGOなどが

- このメーカーの社会的責任を批判し、製品不買運動も発生した
- エ. 企業の巨大化、グローバル化によって社会に与える影響の増加と、NGO/NPO の影響力が強まってきたことが、世界的な CSR の潮流の中で大きな伏線になっている。

正解・・・ア （公式テキスト 1 章 3 「世界の CSR をめぐる動きとは」から出題しました）

問題 15

社会的責任投資に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 社会的責任投資とは、年金基金・金融機関・個人などの投資家が、投資の社会的役割を考え、企業の社会課題への取り組みなどを評価して投資対象企業の選択などを行う投資である
- イ. 社会的責任投資とは、主に流通業において、自社の店舗などが環境に及ぼす影響や地域の人々の生活に対する社会的影響を考慮して店舗などの立地を決めることである
- ウ. 投資家が企業の活動方針に介入することは、社会的公平性を欠く行為であり、いかなる場合でも好ましくない
- エ. ギャンブルや武器関連などの投資家が信条にそぐわないと考える企業を投資対象から除外する取り組みは、ポジティブ・スクリーニングと呼ばれる

正解・・・ア （公式テキスト 1 章 9 「SRI（社会的責任投資）とは何か」から出題しました）

問題 16

国連グローバル・コンパクトに関する次の説明のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 国連グローバル・コンパクトは、企業を中心とした様々な団体が、責任ある創造的なリーダーシップを発揮することによって社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組みづくりに参加する、という自発的な取り組みである
- イ. 国連グローバル・コンパクトに参画する企業などは、人権・労働・環境・腐敗防止の 4 分野にわたる国連グローバル・コンパクトの 10 原則を支持し、実行に移すことが求められており、この 10 原則に関する取り組み状況についての報告書を年 1 回提出することが義務付けられている
- ウ. 人権に関する原則において、企業は、児童労働の廃止を支持すべきとはされていない
- エ. 国連グローバル・コンパクトの活動は、国連のグローバル・コンパクトオフィスが運営するイニシアチブと各国のローカルネットワークの活動が主な活動である

正解・・・ウ（公式テキスト1章8「国連グローバル・コンパクトとは何か」から出題しました）

問題 17

企業の社会的な役割に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 企業のグローバル化に伴い、開発途上国などにおいて資源採掘や製品の製造を行っている調達先企業の状況に関しても、社会的な責任が問われるようになってきている
- イ. 企業は NGO/NPO などに寄付をするといった経済的側面で社会を支える存在であるが、地球環境問題への取り組みをするといった役割までは求められていない
- ウ. 企業活動が社会課題などを悪化させる原因になっていることもあるので、注意が必要である
- エ. 松下幸之助は「企業は社会の公器」であるとして、企業は社会に有益な価値を提供すべきだということを示している

正解・・・イ（公式テキスト2章1「企業とは社会においてどんな存在か」から出題しました）

問題 18

江戸時代の近江商人の家訓である「三方よし」の意味に含まれないのは、次のうちのどれか。

- ア. 子孫よし
- イ. 売り手よし
- ウ. 買い手よし
- エ. 世間よし

正解・・・ア（公式テキスト1章1「CSRの歴史的背景」から出題しました）

問題 19

社会における企業の位置づけに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 企業が社会に及ぼしている負の影響としては、環境汚染物質の排出、熱帯雨林の減少、適切な雇用形態がとられないという人権や労働の問題などがある
- イ. EUと日本は2011年、CSRを「企業の社会に与える影響（インパクト）に対する責任」と再定義した
- ウ. ISO26000では、社会的責任を「組織の決定及び活動が社会及び環境に及ぼす影響

に対して、透明かつ倫理的な行動を通じて組織が担う責任」と定義している

- エ. 企業の責任は自社事業の範囲にとどまらず、実際には調達先企業による資源採掘時や消費者による商品使用時にも環境や社会に負の影響を及ぼしている可能性がある

正解・・・イ（公式テキスト2章2「社会における企業の役割はどう変わってきたか」から出題しました）

問題 20

企業の社会貢献に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 企業の考え方と NPO の考え方は基本的に異なるので、企業と NPO が協働することはできない
- イ. 少子高齢化が進み、公益を税収に頼って済む時代は過ぎたが、企業から NPO への寄付がそれを十分に補っている
- ウ. 企業の社会貢献活動が、自社の企業価値向上や利益につながるようなことがあってはならない
- エ. どのような社会貢献事業に取り組むのかを検討する際には、自社の業態や特色などを生かして、社会の課題解決のためにいかに効果的に力を出せるか、という視点と、それが企業価値の向上につながるか、という視点で企業は社会貢献事業を検討すると良い

正解・・・エ（公式テキスト2章8「企業の社会貢献と寄付」から出題しました）

問題 21

世界における社会的課題に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 急速にグローバル化が進む中で、児童労働や、低賃金労働に代表される労働人権問題などが、先進国において露呈している
- イ. 現代は、企業活動が巨大化し、地球の環境や社会に多大な影響力を持つに至っている
- ウ. 食料安全保障や格差拡大は、開発途上国だけの社会課題である
- エ. 企業は事業を行う地域に社会的課題がある場合には、その地域の行政の意見に従ってすべての問題の解決を図らなくてはならない

正解・・・イ（公式テキスト2章7「世界や日本国内にはどんな社会的課題があるか」から出題しました）

問題 22

日本における特徴的な社会課題として、最も不適切なものはどれか。

- ア. ジェンダー格差
- イ. 介護問題
- ウ. 食の安全
- エ. 人口爆発

正解・・・エ（公式テキスト2章7「世界や日本国内にはどんな社会的課題があるか」から出題しました）

問題 23

コンプライアンスと CSR に関する次の説明のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. ISO26000 において、コンプライアンスは CSR として求められる行動の一部とはされていない
- イ. コンプライアンスの語義は、「何かの要望に応えること」であるが、「何か」の中には、特別に法律が義務付けているわけではなく、また倫理的に問題があるわけではないが、企業が自らやると対外的に宣言したことを実行することも含まれる
- ウ. コンプライアンスを考える際、労働者や消費者、投資家などの各ステークホルダーの要望事項を知ることは重要である
- エ. 法律は、ある立場の人々からの最低限の要望だと整理することができ、企業経営を考える際には関連する法律の背景情報まで理解することが重要である

正解・・・ア（公式テキスト2章コラム「法とCSR」から出題しました）

問題 24

消費者を重視する経営に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 消費者基本法には、国や地方公共団体の責務が規定されているのであって、事業者の責務は規定されていない
- イ. CSR 経営において、消費者は重要なステークホルダーとしては位置づけられていない
- ウ. 消費者庁は高度経済成長期に設立されていたが、消費者基本法が 2004 年に制定されるまでは、日本の消費者行政はあまり進展してこなかった
- エ. 企業は、消費者の権利を尊重することが求められている

正解・・・エ（公式テキスト2章5「消費者重視経営とは何か」から出題しました）

問題 25

企業にとっての人権に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「本来、人間はそれぞれ違っているのだ」「お互いを大切にしよう」。これが人間社

会の出発点である

- イ. 国連の「人権の保護、尊重及び救済の枠組み」によると、政府には国民を第三者による人権侵害から保護する義務があり、企業には企業行動のあらゆる局面で人権を尊重する責務、そして容易にアクセスできる救済手段の確立が求められている
- ウ. 国連「ビジネスと人権に関する指導原則」が策定されたが、企業に全社横断的な人権尊重方針などの整備までは求められていない
- エ. 現代では、人権尊重への取り組み強化が企業の重要な社会的責任となっており、人権の国際基準を社内方針に制度化することが望まれている

正解・・・ウ（公式テキスト2章9「企業と人権」から出題しました）

問題 26

社会のために働く「社会人」にあてはまるものはいくつあるか。

- 1. 家庭・地域など身近な人たちを幸せにする
- 2. 会社で社会に役立つプロジェクトを起こす
- 3. 消費行動でCSR活動に積極的な企業を応援する
- 4. つねに企業の論理を優先する

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

正解・・・ウ（4が誤り）（公式テキスト3章コラム1「会社人から社会人へ」から出題しました）

問題 27

社員がソーシャルメディアを活用し、社会とつながる働き方をすることで生まれる価値として、最も不適切なものはどれか。

- ア. 自社のコンプライアンスはどうあるべきかへの社員の理解を自然に深めることができる
- イ. 社員が隠れた社会のニーズを汲み取ることができる
- ウ. 社員が公開前の商品情報や内部の事情を発信することで、商品に対する消費者の関心を早期に高めることができる
- エ. 今までとは異なるステークホルダーと新事業を作り出せるような社員が増え、そのような社員の存在が、組織を活性化させる起爆剤となる

正解・・・ウ （4章7「ソーシャルメディア」から出題しました）

問題 28

ダイバーシティを理解・認識した生き方が求められる背景として、最も不適切なものはどれか。

- ア. 社会は国籍、出身地、年齢、価値観、身体の特徴など、異なった背景を持つ人たちによって構成されているため
- イ. 天然資源に乏しく、自給自足の難しい日本は世界の国々との友好関係を維持する必要があるため
- ウ. 様々な人種の人々が同じ職場で働く多国籍企業が増えたため
- エ. 日本のダイバーシティは世界のトップクラスにあり、この状況を維持することが重要なため

正解・・・エ （3章5「ダイバーシティ&インクルージョンとは何か」から出題しました）

問題 29

日本のNPOに関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. NPO法では、特定非営利活動の定義において、活動分野は限定されていない
- イ. 税制優遇制度である認定特定非営利活動法人制度は、団体の維持・継続を後押しするために創設された
- ウ. 日本の認定NPO法人制度の認定要件は厳しく、諸外国に比べてNPOが社会に定着しない要因となっている
- エ. 日本のNPOは全て、国内で活動を行っている

正解・・・イ （公式テキスト3章2「NPOとはどんな存在か」から出題しました。）

問題 30

企業とNPOが協働する意味として最も不適切なものはどれか。

- ア. 企業にとっては、本業そのものへ貢献する事業でなければ協働する意味がない
- イ. 企業にとっては、従業員の能力開発に役立つ
- ウ. NPOにとっては、ミッション実現に向けて事業が拡大したり、経済的な基盤が得られるようになることが多い
- エ. 企業と協働できる自立した組織であるために、NPOにとっては組織的見直しや改善を図るチャンスになる

正解・・・ア （公式テキスト3章3「企業とNPOが協働する意味とは」から出題しました。）

問題 31

2012 年に制定された消費者教育推進法に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 食品偽装問題や、悪徳商法による被害の増加を背景に、消費者の保護に重点を置いた法律である
- イ. 消費者教育の推進を行政の義務と定めたものである
- ウ. 消費者に求められる消費行動の一つとして、環境配慮や社会的弱者支援などの次世代や他者への倫理的な視点を持つことも挙げられている
- エ. 消費者が自立し、自発的に社会に働きかける、社会的な消費観を養う教育を推進するために制定された

正解・・・ア（公式テキスト 3 章 6 「消費者に求められている消費行動とは」から出題しました）

問題 32

日本における障がい者雇用に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 障がい者の法定雇用義務は従業員規模 50 人以上の会社に課されている
- イ. 障がい者法定雇用の対象は身体障がい者、精神障がい者の 2 区分に分けられている
- ウ. 障がい者雇用促進法で定められた法定雇用率は 5% である
- エ. 地域社会にいる障がい者の積極的な雇用は行政の役目であり、企業には求められていない

正解・・・ア（公式テキスト 4 章 9 「障がい者雇用」から出題しました。）

問題 33

気候変動に対する国や企業の取り組みに関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 日本は京都議定書第一約束期間において、温室効果ガス排出量の削減目標を 1990 年比 -25% と定めて取り組んだ
- イ. 気候変動に対する緩和策としては、先進国企業による低価格の革新的な省エネ・自然エネルギー技術・製品の開発が期待されている
- ウ. 日本は京都議定書第二約束期間にも参加し、温室効果ガス削減のための数値目標を設定した
- エ. 2020 年以降の国際的枠組みの在り方は、2014 年の C O P 20 で決まった

正解・・・イ（公式テキスト 4 章 1 「グローバルな気候変動交渉の動き」から出題しました）

問題 34

オーガニック/有機農業に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 有機農業の原点は、「環境に配慮し、生物の多様性によるバランスや土づくりを重視し

た持続可能な農業の実現」にある

- イ. 日本の有機農業推進法における有機農業の定義では、遺伝子組み換え技術は利用しないことを基本としている
- ウ. 日本における有機農業は一般流通、特に、店舗での取組みを中心に進んだ
- エ. 農業における「提携」とは、単なる「商品」の売り買いではなく、消費者と生産者が友好的なつながりを築くなかで、共に環境や食の安全を実現していく関係である

正解・・・ウ （公式テキスト4章6「オーガニック／有機農業」から出題しました）

問題 35

エシカルなビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 英国では、一般家庭でのエシカル関連の消費は拡大しているが、投資分野では、対象企業がエシカルな活動を行っているかどうかを基準にする投資家は増えていない
- イ. エシカルではないという理由で商品をボイコットする人もいる
- ウ. 英国の専門誌「エシカルコンシューマー」は企業や商品のエシカル度を「人権」「環境」「反社会勢力支援の有無」「動物の権利」「持続可能性」の5大項目で評価している
- エ. 社会や環境への配慮を表す意識や価値観、ライフスタイルを表す言葉として「エシカル」が使われている

正解・・・ア （公式テキスト4章4「エシカルなビジネス」から出題しました）

問題 36

企業によるソーシャルメディアの活用方法として最も不適切なものはどれか。

- ア. 多様なステークホルダーとの対話
- イ. 透明性のある情報のタイムリーな開示
- ウ. 商品・サービスに対する不満や批判の拡散防止
- エ. 写真や動画を盛り込んだストーリーテリング

正解・・・ウ （公式テキスト4章7「ソーシャルメディア」から出題しました）

問題 37

BOPビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. BOP層とは、年間3000ドル以下で暮らす低所得者層のことをいう
- イ. BOPビジネス市場は、アジア・アフリカの発展途上国が中心で今後の成長市場として有望視されている
- ウ. 企業にとってBOPビジネスは、自社の成長戦略と途上国の社会的課題を解決するCSRの実践につながることから、戦略的CSRの領域としても捉えられる
- エ. BOPビジネスの目指すべき目標として多くの企業が掲げるのが、自社利益のみの追求である

解答・・・エ（公式テキスト4章8「BOPビジネス」から出題しました）

問題 38

社会起業家に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 社会起業家は、政府・自治体などの公共部門も民間企業も解決が困難な社会的課題を、事業によって解決していこうとしている
- イ. ノーベル平和賞を受賞したムハマド・ユヌス氏は、ニューヨークのマンハッタンでホームレスや低所得世帯の人々に供給する居住施設の開発と運営を行う「コモン・グラウンド」を設立した
- ウ. 日本の経営者にとって、社会起業家精神は欧米から輸入された全く新しい概念である
- エ. 社会起業家はソーシャル・プレイヤーともいう

正解・・・ア（公式テキスト4章11「社会起業家」から出題しました）

問題 39

ソーシャル・ビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. ソーシャル・ビジネスは、社会的課題の解決など「社会的目的」の比重の高い経済活動を指す
- イ. ソーシャル・ビジネスの担い手はNGOやNPOなどの非営利団体に限られる
- ウ. CSVとは、「社会との共通価値の創造」を指す
- エ. 政府が財政難にあり、公的サービスが質も量も十分ではなくなっていることが、ソーシャル・ビジネスの存在感が高まっている背景の1つである

正解・・・イ（公式テキスト4章12「ソーシャル・ビジネス」から出題しました）

問題 40

コース・リレイテッド・マーケティング（CRM）に関する次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

1. CRMのはじまりは、ボルヴィックによる「1L for 10Lプログラム」である
2. CRMの実施には「企業」「消費者」「NPO」の参加が望ましい
3. CRMに取り組む企業の主な目的はCSRとマーケティングである
4. CRMは寄付や物品の贈与と同様、企業による見返りを求めない慈善活動である

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

正解・・・イ（1と4が誤り。1でCRMのはじまりとされるのは、アメリカン・エキスプ

レス社の自由の女神修繕プロジェクト) (公式テキスト4章 10「コーズ・リレイテッド・
マーケティング」から出題しました)