

CSRリーダー会議2019夏

検定テキストに載っていないCSR SDGs社内浸透ツールのご紹介

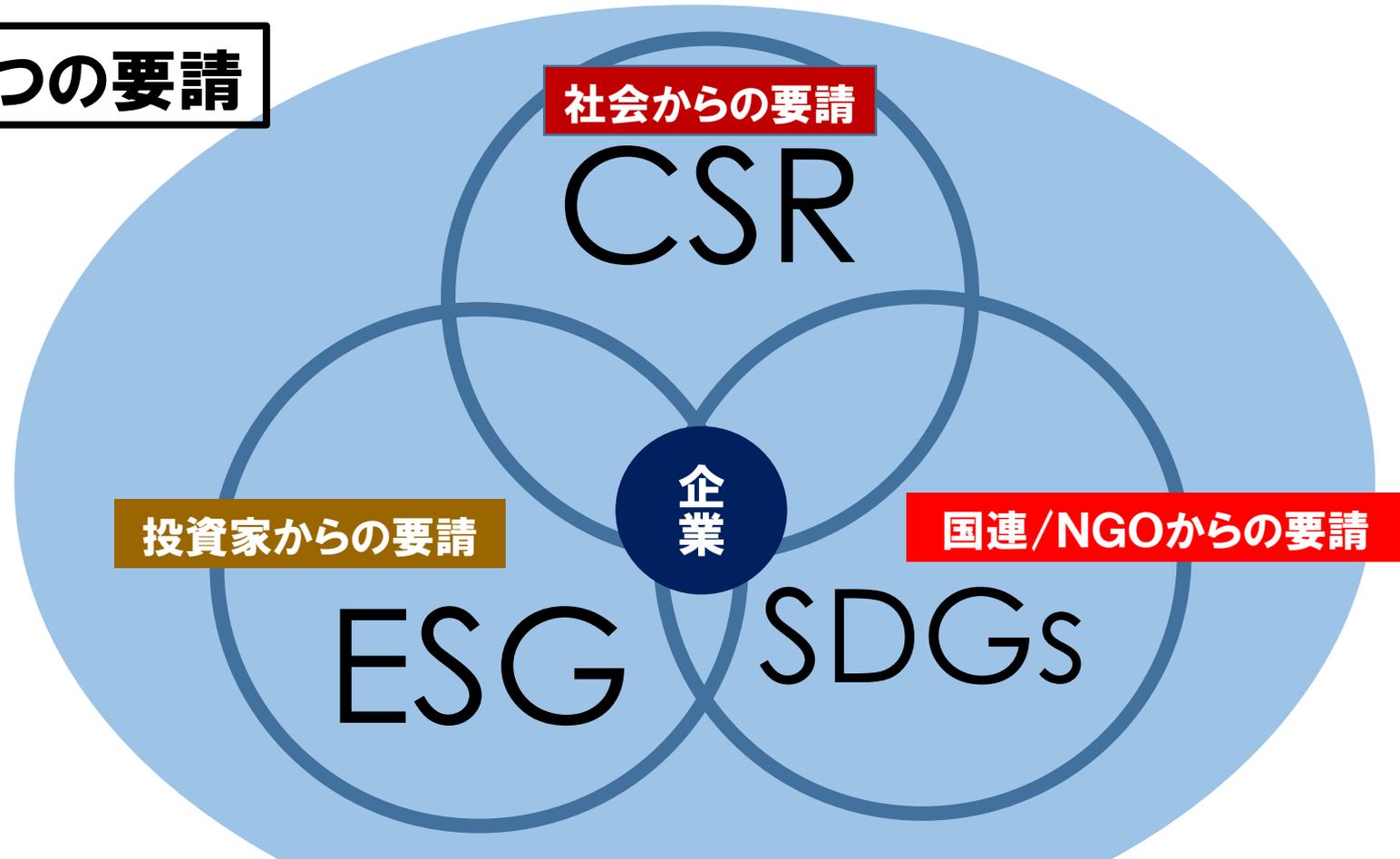
株式会社オルタナ／オルタナ総研

オルタナ
alterna
総 研

代表取締役 編集長 森 摂
武蔵野大学大学院 環境研究科 客員教授
2019年7月10日

なぜ今、CSR/SDGs/ESGか

3つの要請

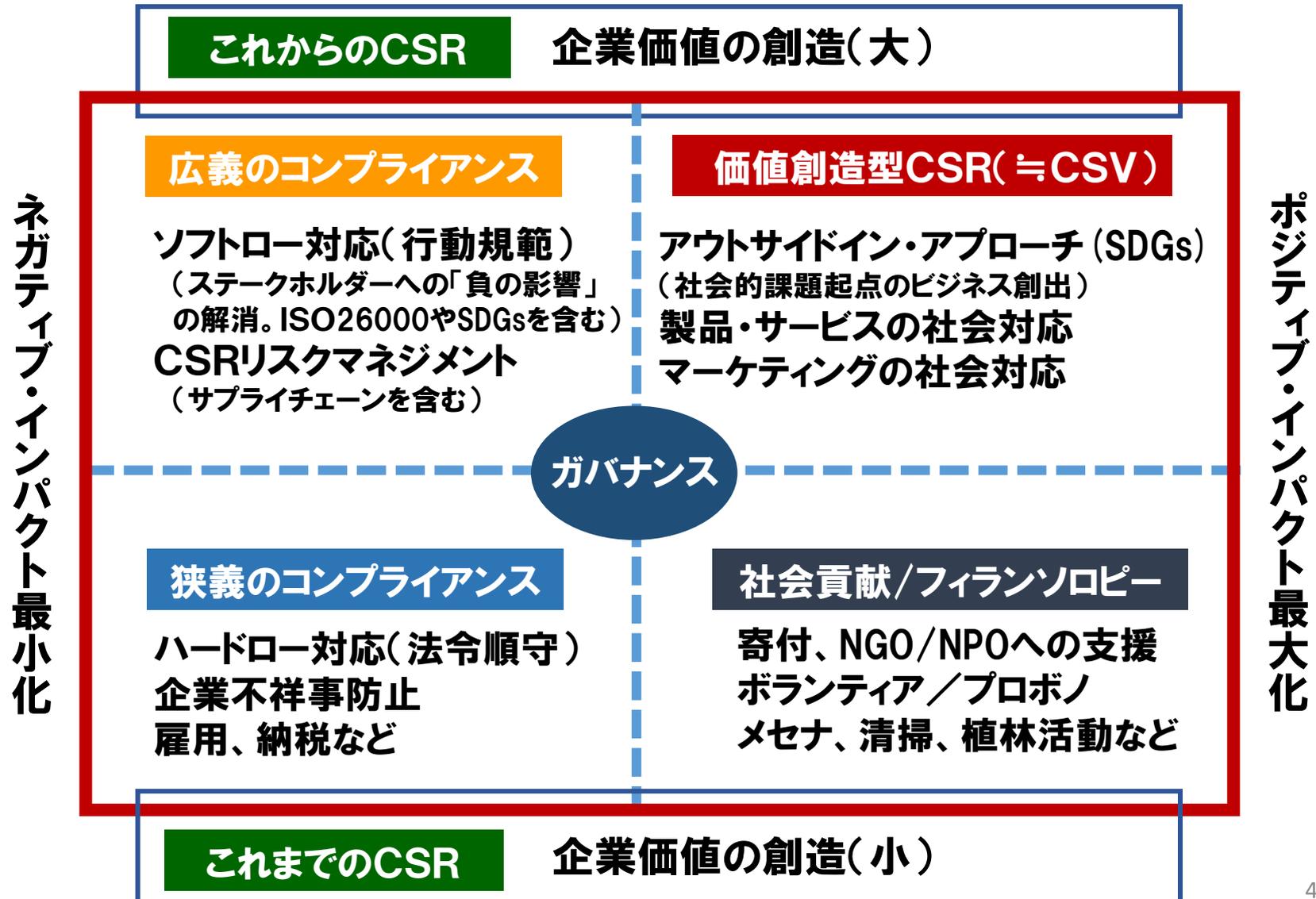


サステナビリティ領域 = 非財務領域での価値創造が必須

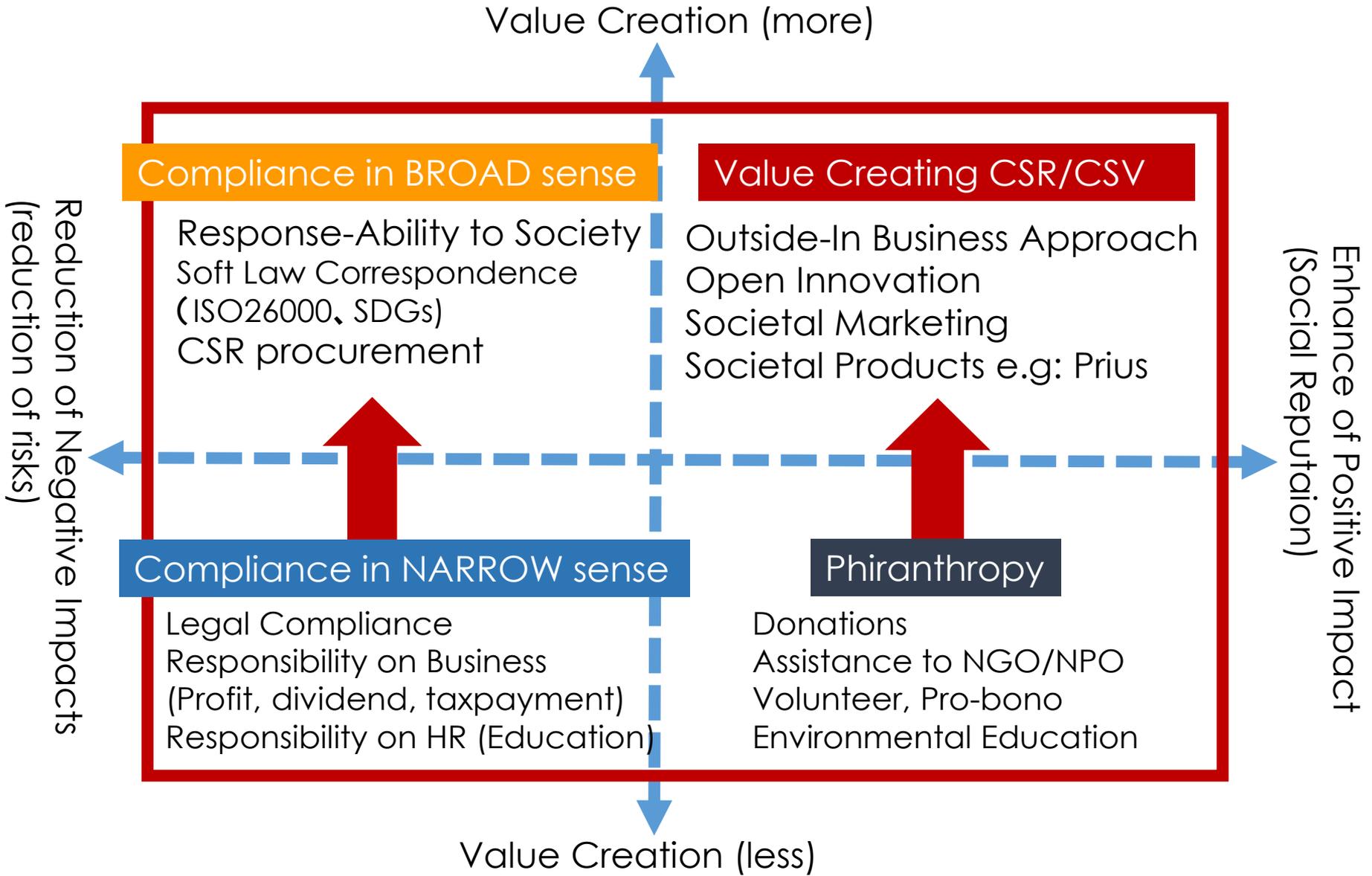
企業を取り巻くステークホルダー



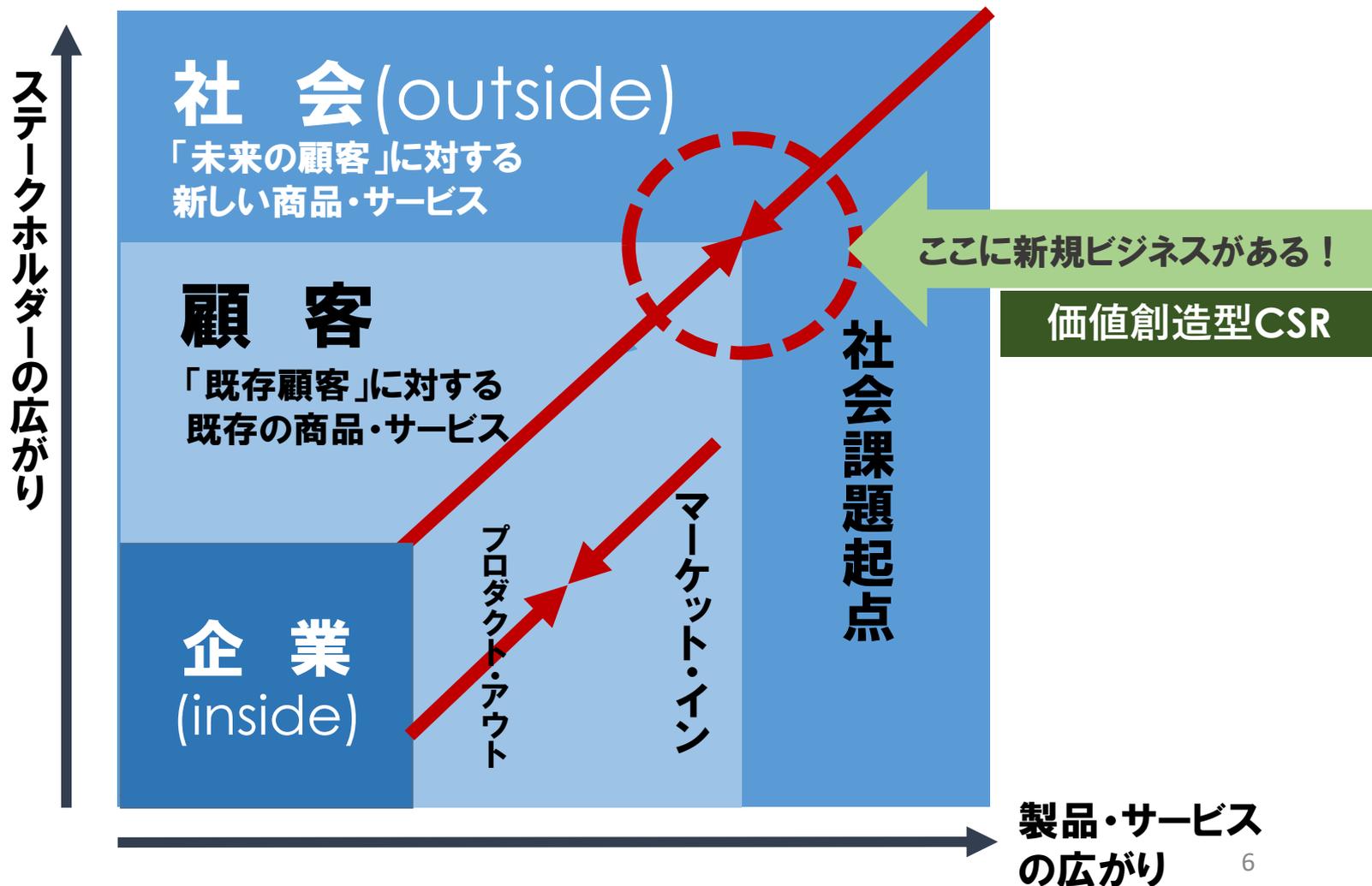
CSRの4つの領域



Structure of Sustainability Management



攻めのCSR:「アウトサイド・イン」

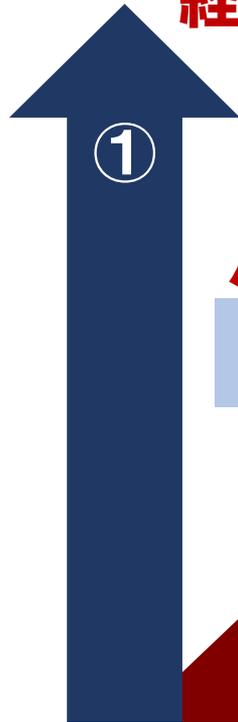


パーパス・ビジョン・ミッション・バリューの関係性

経済視点

収益性

経済性のゴール



持続可能性

社会性のゴール

世界共通のゴール

SDGs



バリューズ[大事にしたい価値]

エシカル、ソーシャル、グリーン、ミレニアル

経営ツール・ミッション
[具体的な行動内容]

CSR/CSV

存在意義

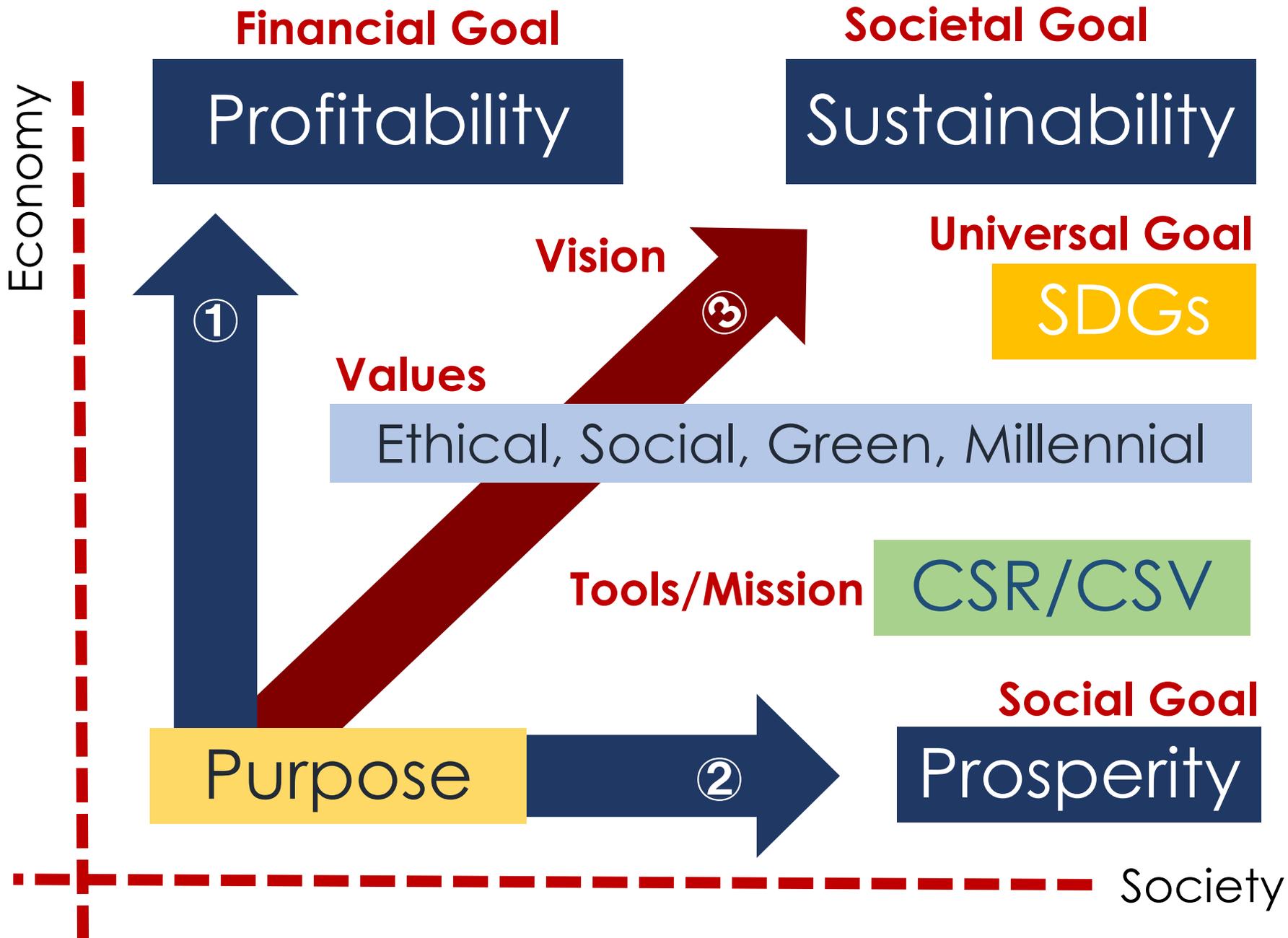
パーパス



社会のゴール

社会の繁栄

社会視点



サステナビリティ経営戦略必須項目

①CSRの自社定義の策定(自社らしさの定義)

②(野心的な)非財務の長期目標の策定

③CSRミッション/ビジョンの策定

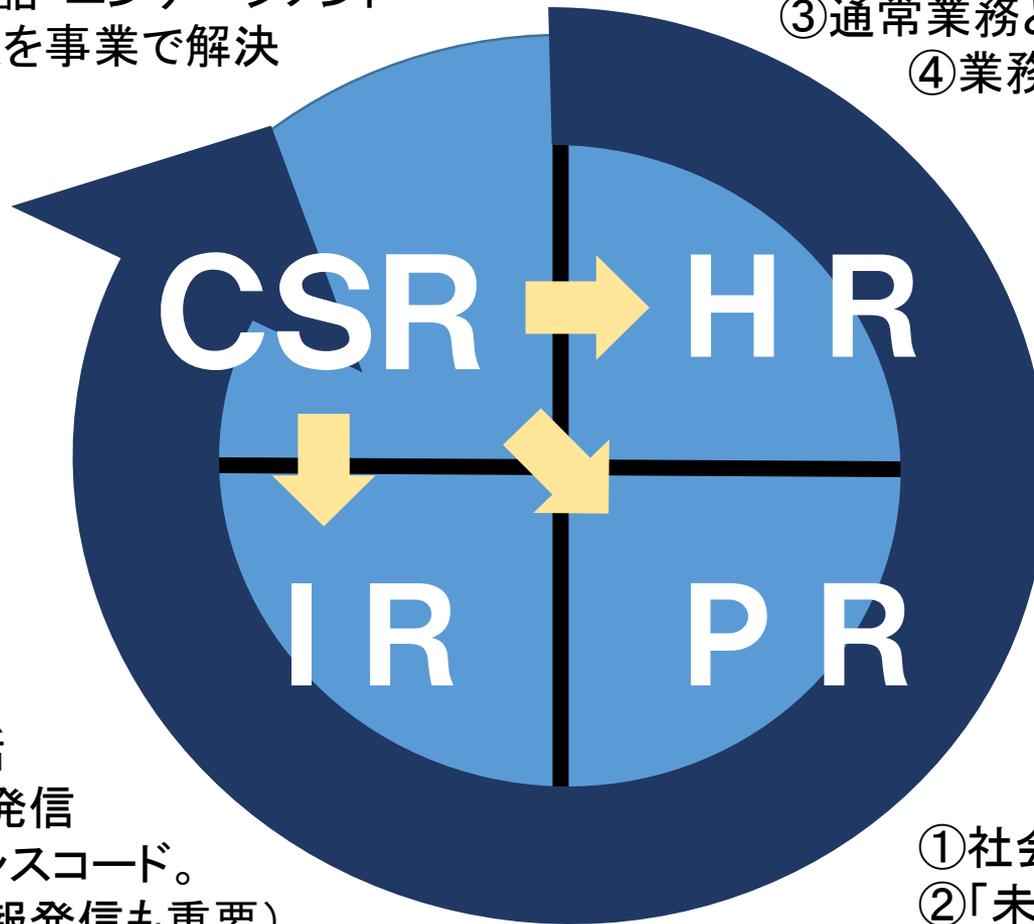
明日からできるサステナビリティ経営

- ① **サステナビリティ担当者の選任、部署の新設**
(CSR部員塾、CSR検定)
- ② **情報武装 > 情報共有 > 情報発信**
(CSRレポート、統合報告)
- ③ **年間スケジュールの策定、PDCA化**
(KPIの策定)

4つの「R」と、それぞれのミッション

- ① 広義の(真の)コンプライアンス
- ② 社会との対話・エンゲージメント
- ③ 社会的課題を事業で解決

- ① 社員の意識にCSRを植え付け
- ② CSRによるモチベーションアップ
- ③ 通常業務とCSRの統合
- ④ 業務評価にCSR視点



- ① 株主との対話
- ② ESG情報の発信
(特にガバナンスコード。
英語での情報発信も重要)
- ③ CSRによる企業価値の向上

- ① 社会との良好な関係
- ② 「未来の顧客」の創造
- ③ リスク発生時の対応

パート1:アウトサイドイン・ワークショップ

所要時間:90～120分

想定人数:30～80人

ステップ1)ファシリテーターによるSDGsとCSRの講義

ステップ2)SDGs「169ターゲット」の理解(資料D)

ステップ3)SDGsを使った自組織のSWOT分析

ステップ4)SDGsのゴール設定に応じたビジネス・ブレスト

<https://about.yahoo.co.jp/csr/report/013.html>

SDGsチェック・シート [B] [SDGs×SWOT分析]

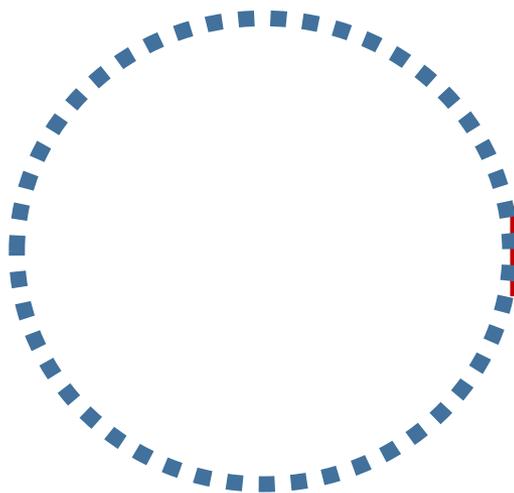
		自社の強み	自社の弱み	事業上の機会	事業上の脅威
SDGs 各ゴール(目標)の内容 (0)		S	W	O	T
 <p>1 貧困をなくそう 貧困をなくそう: あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる</p>	国内における貧困地域の発生・拡大。治安の悪化。日本／世界全体の貧困拡大による消費低迷。				
 <p>2 飢餓をゼロに 飢餓をゼロに: 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する</p>	国内児童の貧困問題。食の安心安全。食糧安保。食糧自給率。サプライチェーンでの人権問題(特に食品分野)。				
 <p>3 すべての人に健康と福祉を すべての人に健康と福祉を: あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する</p>	社員やその家族の健康問題。地域の健康問題におけるリスク。自社製品・サービスが引き起こしかねない健康リスク。				
 <p>4 質の高い教育をみんなに 質の高い教育をみんなに: すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する</p>	社員の各種教育。社員への「コンプライアンス教育」「リカレント教育」ーなどが行き届いていないリスク。				
 <p>5 ジェンダー平等を実現しよう ジェンダー平等を実現しよう: ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う</p>	日本の伝統的な男性社会・男性主導文化。女性が活躍できないリスク。企業における女性社員・女性役員比率が低いリスク。				
 <p>6 安全な水とトイレを世界中に 安全な水とトイレを世界中に: すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する</p>	自社による水排水の質と量の管理。災害時に飲料水・生活用水の確保ができないリスク。				
 <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに エネルギーをみんなにそしてクリーンに: すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する</p>	化石燃料(石油・石炭)からの脱却。化石燃料に対するダイベストメント(投融資・貯金の引き上げ)。自然エネルギーを使わないリスク。				

OIBA (アウトサイドイン・ビジネス・アプローチ) ブレストシート [C]

オルタナ
alterna
総研

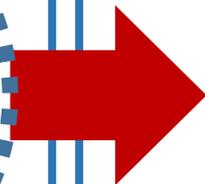
企業名：

解決できそうな
社会課題 (O)



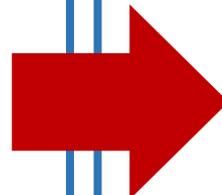
チェックシート [B] で◎を付けた
「自社のチャンス」を「一つだけ」
書き込んで下さい。

課題解決に
役立ちそうな自社の資産
(I)



例) 自社固有の技術、製品、
サービス、特許、顧客、取引先、
地域のネットワークなど

社会課題の解決を
起点にしたビジネスアプ
ローチ (BA)



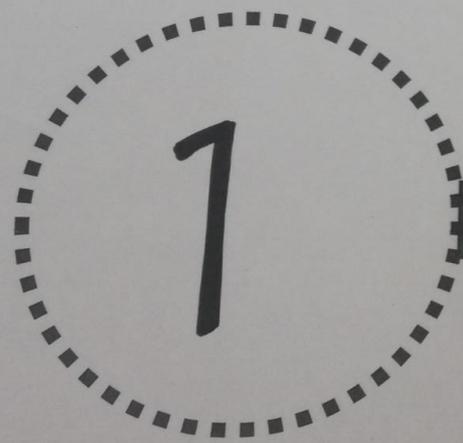
例)
気候変動対策>ハイブリッド車
途上国の衛生問題解決>LIXILの
2ドルトイレ

OIBA (アウトサイドイン・ビジネス・アプローチ) チェックシート[B]

企業名：

オルタナ
alterna
総研

解決できそうな
社会課題 (0)



課題解決に
役立ちそうな自社の資産
(1)

・海外ネットワーフ
・保険販売ノウハウ

・優秀人材

社会課題の解決を
起点にしたビジネスア
プローチ (BA)

・先進国への輸出
・100円保険の販売
1. 顧客への輸出
2. 社会保障の研究

チェックシート [A] で◎を付けた
「自社のチャンス」を「一つだけ」
書き込んで下さい

例) 自社固有の技術、製品、
サービス、特許、顧客、取引先、
地域のネットワークなど

例) 社会課題の解決を起点にし
たビジネスアプローチ。

パート3:eラーニング「SDGs1日1分」

所要時間: 1分間×22回(全22分)

想定人数: 全社員

β版ご紹介:



ご清聴有難うございました。



株式会社オルタナ
代表取締役 編集長 森 撰
東京都目黒区駒場1-26-10-304
info@alterna.co.jp 03-6407-0266