

(新)CSR検定第2回3級試験(2015年10月4日)

試験問題と答え

問題1

企業の「CSR活動」に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 企業の「CSR活動」は自社内のプログラムとして取り組むことが望ましい
- イ. CSRは黒字企業にのみ求められる社会貢献活動である
- ウ. CSRは企業が社会からの評価を得るために必要なものとはされていない
- エ. 企業がCSRに取り組む目的は、自社や従業員などステークホルダーの価値を高め、さらには社会全体の価値を高めるためである

問題2

企業倫理やCSRの考えに通じるとされる二宮尊徳の言葉として、正しいものはどれか。

- ア. 売り手よし、買い手よし、世間よし
- イ. 勤勉は仏行
- ウ. 道徳なき経済は犯罪であり、経済なき道徳は寝言である
- エ. 論語と算盤

問題3

次の文章の空欄にあてはまる語句の組み合わせで、最も適切なものはどれか。

企業がCSRに取り組むと、社員のワーク・ライフ・バランスにも配慮するようになり、(A)が高まるとの報告が数多くある。その結果、(B)も高まり、中長期的には(C)が高まると言う意見が増えている。

- | | A | B | C |
|----|--------|--------|--------|
| ア. | 企業価値 | 従業員満足度 | 顧客満足度 |
| イ. | 企業価値 | 顧客満足度 | 従業員満足度 |
| ウ. | 従業員満足度 | 顧客満足度 | 企業価値 |
| エ. | 従業員満足度 | 企業価値 | 顧客満足度 |

問題 4

世界の CSR をめぐる動きに関する次の記述のうち、不適切なものはいくつあるか。

1. 欧米企業の CSR 活動を振り返ると、NGO/NPO や地域社会などのステークホルダーが密接に関わってきた
2. 米国のスポーツメーカーであるナイキは、1997 年に委託先の東南アジアの工場で起きた問題を契機に、企業責任として、サプライヤーの労働環境や安全確保、児童労働を含む人権問題にも配慮しなければならないことを学んだ
3. アジア・アフリカの CSR は、その地域に進出する多国籍企業ではなく、地元企業の課題として取り組む必要がある
4. 1995 年、大手国際石油会社であるシェルは北海油田の石油採掘用大型施設を海洋投棄しようとしたが、国際環境 NGO の反対運動や欧州各地での消費者の製品不買運動などが起こり、海洋投棄は断念することになった

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

問題 5

大企業と中小企業の CSR に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 大企業の利害関係者は性別や年齢、地域性といった属性が多岐にわたるので、CSR も広く受け入れられる無難な取り組みを志向しがちである
- イ. 中小企業は高度な分析をしなくても浸透構造を直感的に把握しやすく、効果的 CSR を生みやすい
- ウ. CSR はソーシャルメディアを使うなど取り組みを利害関係者に伝えることが重要であるが、資金や人材の制約が大きい中小企業にとっては難しい面がある。しかし、協働やプロボノなど NGO/NPO と連携することで効果的取り組みをしている中小企業もある
- エ. CSR は大企業にまかせて、中小企業は本業に専念することが望ましい

問題 6

江戸時代の思想家、石田梅岩の教えに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「お客様満足」が利益の源泉
- イ. 御法を守り、我が身を慎むべし
- ウ. 商人は利益を最大限取るべし
- エ. 商売というものは、自分一人もうければよいというものではない

問題 7

ISO26000 に関する次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

1. 「ISO26000」は、組織が効果的に社会的責任を実践し、組織全体に統合するための第3者認証規格である
2. 「ISO26000」は、一定規模以上の企業を対象とした社会責任に関するガイダンス規格である
3. 「ISO26000」の「7つの原則」には「人権の尊重」も含まれている
4. 「ISO26000」の「7つの中核主題」には「組織統治」も含まれている

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

問題 8

次の文章の空欄にあてはまる最も適切なものはどれか。

() ガイドラインはCSRレポートの報告ガイドラインとしては世界中で最も活用され、標準となっている。このガイドラインにより開示が求められる内容は、「環境」「社会」「経済」の活動パフォーマンス情報と、そのパフォーマンスを管理・向上させるための「ガバナンス」情報である。

- ア. GRI
- イ. SRI
- ウ. ILO
- エ. ISO

問題 9

国連グローバル・コンパクト（UNGC）に関する次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

1. UNGC は人権・労働・環境・腐敗防止の4分野での10原則からなっている
2. 企業は、雇用と職業における差別の撤廃を支持すべきである
3. 企業は、強要と贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗の防止に取り組むべきである
4. UNGC が提唱された背景には、人類的課題を解決するには国家だけでは無理で、社会のあらゆる事象にほとんど関係する企業に、大きな役割を期待せざるを得なくなったことがある

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

問題 10

次の文章の空欄にあてはまる最も適切なものはどれか。

()とは、企業がCSRに取り組むのと同様に、年金基金・金融機関・個人などの投資家が投資の社会的役割を考え、企業の社会課題への取り組みを評価して、銘柄選択などをする投資であり、その投資手法には①ネガティブ・スクリーニング②ESG投資③ポジティブ・スクリーニングなどがある。

- ア. PRI
- イ. CSV
- ウ. SRI
- エ. ESG

問題 11

日本の自治体による「CSR認証」に関する次の記述で、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「郊外化の発展に伴う中心市街地の衰退」は地域の視点から見たESG問題である
- イ. 地域社会が抱える公共政策的課題は自治体が単独で解決すべきものである
- ウ. 「CSR認証」は自治体などが一定の基準で域内の企業の経済的健全性や社会的健全性を審査し、認証を取得した企業に対し、経営改善、広報、調達、低利融資などの支援やインセンティブを付与し、企業のCSR活動を促進する政策である
- エ. CSR認証制度を導入している自治体・公的機関は横浜、宇都宮、さいたま、川口などの市である

問題 12

ISO26000で定義されているステークホルダーに関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. ステークホルダーとは株主、顧客、従業員、消費者などで、地域社会は含まれない
- イ. ステークホルダー重視とは、株主重視のことである
- ウ. ステークホルダーの中には、将来世代のために環境保護を主張するNPO/NGOも含まれる
- エ. ステークホルダーには、政府・行政機関は含まれない

問題 13

ISO26000で定義されているCSRに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 健康及び社会の繁栄を含む持続可能な発展に貢献する
- イ. ステークホルダーの期待に配慮する
- ウ. 企業が自らやると決めて対外的に宣言したことの実行も含まれる
- エ. コンプライアンスとCSRは別のものである

問題 1 4

企業のコンプライアンスに関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. コンプライアンスは関係法令を遵守するだけでよい
2. 企業は社内規則、業務マニュアルなどの「社内規範の遵守」も求められている
3. 最近、企業の不祥事が頻発しているが、コンプライアンスとも関係がある
4. コンプライアンスという言葉には「関係者の願い・要請などに対応する」という意味がある

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 1 5

企業の社会的な役割に関する次の記述のうち、間違っているものはいくつあるか。

1. 松下幸之助は「企業は社会の公器」とであると唱え、企業は社会に有益な価値を提供すべきだと主張した
2. 日本において社会への配慮を重視する商道德は江戸時代以前からあった
3. 経団連は1991年、「企業行動憲章」を制定し、会員企業に対し、企業が高い倫理観を持ち、法令遵守を超えた社会的責任を認識し、様々な社会課題の解決に貢献するよう働き掛けた
4. 企業のグローバル化に伴い、開発途上国などにおいて資源採掘や製品の製造を行っているが、その国のルールに従っていれば、社会的な責任が問われることはない

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 1 6

「消費者」に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 日本では2004年に消費者基本法が改正されたが、その基本理念は消費者保護である
イ. 消費者はCSR経営において「コアステークホルダー」として位置付けられている
ウ. 2012年に制定された消費者教育推進法では、消費者教育の推進を行政の義務と定めた
エ. 個人の消費者は事業者と比較し、一般に資力や情報収集力で劣る弱者であるため、1950年代に米国で消費者問題が大きな社会問題となった

問題 17

日本における特徴的な社会課題として、不適切なものはいくつあるか。

1. ブラック企業
2. ダイバーシティの欠如
3. 放射能問題
4. 人口爆発

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 18

次の文章の空欄にあてはまる語句の組み合わせで、最も適切なものはどれか。

2011年に国連「ビジネスと人権に関する指導原則」が策定され、企業には全社横断的な（ A ）方針と態勢を整え、他社の人権侵害を回避するために、また企業が絡んだ人権侵害に対処するため、（ B ）の実施を要請している。この「指導原則」はISO26000や（ C ）の人権部分の記述強化に影響を及ぼした。

	A	B	C
ア. 人権尊重	人権尊重	デューデリジェンス	GRI (G4)
イ. 人権尊重	人権尊重	社員研修	国連グローバル・コンパクト
ウ. 人権保護	人権保護	デューデリジェンス	GRI (G4)
エ. 人権保護	人権保護	社員研修	国連グローバル・コンパクト

問題 19

「トリプルボトムライン」は企業が持続可能な発展を考慮した企業経営を行う際の基本的要素である。その組み合わせとして最も適切なものはどれか。

- ア. 製造-社会-資本
イ. 製造-労働-経済
ウ. 環境-労働-資本
エ. 環境-社会-経済

問題 20

EU(欧州連合)のCSRに関する記述として、間違っているものはどれか。

- ア. 環境問題や人権問題は企業のグローバル化にともない、より深刻な問題になっている
- イ. 企業の責任は企業が直接手を下さない資源の採掘や下請けの工場などのサプライチェーンには及ぶが、バリューチェーンにまでは及ばない
- ウ. 企業は雇用を生み出す重要な役割を担っているが、一方で、適切な雇用形態がとられないような場合、人権や労働の問題を引き起こすことがある
- エ. 気候変動の原因であるCO₂の排出や熱帯雨林の破壊などは企業の経済活動に関係している

問題 21

「社会から尊敬される企業とは何か」に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 規模の小さな企業に対して手形決済を強いてはならない
- イ. 業績悪化を理由に社員をリストラし路頭に迷わせてはならない
- ウ. 仕入れ先や協力企業に一方的に大幅なコストダウンを強いてはならない
- エ. 企業にとって業績最優先が信頼を得る一番の近道である

問題 22

日本における企業の社会的貢献に関する次の記述のうち、間違っているものはどれか。

1. 企業の社会的貢献が、自社の利益につながるようなことがあってもよい
2. 社会の課題はますます深刻化、複雑化しており、持続可能な社会への道筋をつけるためには、民間の公益、特に企業の果たす役割はますます大きくなっている
3. 企業の考えとNPOの考えは基本的に異なるので、企業とNPOが協働することはできない
4. 少子高齢化が進み、公益を税収に頼って済む時代は過ぎたが、企業からNPOへの寄付がそれを十分に補っている

- ア. 1と2
- イ. 3と4
- ウ. 1と3
- エ. 2と4

問題 23

「会社人」から「社会人」になるための方法に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. 仕事の意味を社会的視点でとらえ直す
2. 消費行動でCSR企業を応援する。
3. 仕事のやり方を社会化(CSR化)する
4. NPO・社会起業家を支援する

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

問題 2 4

NPO に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. NPO 法では特定非営利活動の活動分野は特定されていない
- イ. 1998 年に特定非営利活動促進法（NPO 法）が施行され、2014 年 1 月現在法人格を有する団体は 48,000 を超えている
- ウ. NPO の活動範囲の拡大は従来型「公助（行政サービス）」や「自助」では解決できない社会的課題に対して、「共助（市民の助け合い）」の広がりや期待を示すものである
- エ. 持続可能な社会づくりを進めてゆくには NPO だけが社会課題の解決に取り組むのではなく、行政や企業といった他セクターと連携して行くことが必要である

問題 2 5

次の文章の空欄にあてはまる最も適切なものはどれか。

世界には性別の違いはもとより、国籍、出身地、年齢、健常者、非健常者、価値観、信条など、異なった背景、多様な背景を持って人々は生きており、その多様性をダイバーシティという。21 世紀において、存在価値ある日本、日本人として生きていくうえで、このダイバーシティ社会を意識・理解・認識し、受け入れ、そのうえで共存していくこと、これが（ ）である。

- ア. エンゲージメント
- イ. オルタナティブ
- ウ. オープン・イノベーション
- エ. インクルージョン

問題 2 6

次の文章の空欄にあてはまる最も適切なものはどれか。

CSR・社会貢献活動が広がるにつれ、各企業の取り組みがいかに関業と結びついた企業らしさを生かした活動かが問われるようになる。そうしたなか、社員が培ってきたビジネスの経験や、スキルを提供する（ ）は、企業らしさを生かした、本業との親和性の高い取り組みである。

- ア. ソーシャル・ビジネス
- イ. ソーシャル・アントレプレナー
- ウ. プロボノ
- エ. オープン・イノベーション

問題 2 7

ワーク・ライフ・バランス（WLB）に関する次の記述で、最も不適切なものはどれか。

- ア. 企業が WLB の実現に取り組むことは、社員のモチベーションの向上につながり、効率的な経営を行うことができる
- イ. WLB を推進するためには、育児・介護休業制度の整備、有給休暇の取得促進など、両立支援策を整備して、それらを利用しやすい企業文化を育てることが重要である
- ウ. WLB は女性の働く権利を守るためのものである
- エ. WLB では、社員に、残業をなくし、限られた勤務時間内で、生産性の高い仕事を行うことが求められる

問題 28

企業にとって NPO と協働するメリットとして適切なものはいくつあるか。

1. 社会的認知につながり寄付が得られやすくなる
2. 協働の内容によっては本業そのものへの貢献にも結びつく
3. 企業のイメージアップや人脈・ネットワークが広がる
4. CSR 推進の大きな柱になることもある

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 29

グローバルな気候変動に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 化石燃料の燃焼による CO₂ などの温室効果ガスの大気中濃度が高まった結果、地球温暖化、気候変動が生態系や人類の経済活動・生活を脅かすことが懸念され、すでに影響が出始めている
- イ. 温室効果ガス排出削減（気候変動緩和策）の国際交渉は順調に進んでおり、気候変動による損失と被害に対処するためのメカニズムも 2013 年の COP19 で構築された
- ウ. 2020 年以降の国際的枠組みの在り方は、2015 年のパリでの COP21 で決められるが、COP21 での議論とその結果が今後の気候変動対策の方向性を大きく左右する
- エ. 今後、先進国に加え、新興国・発展途上国の温室効果ガス排出削減も重要になる。これらの国では、省エネ・自然エネルギー技術・製品の開発と普及がポイントとなるが、そうした技術を有する企業にとっては、大きなビジネスチャンスでもある

問題 30

企業のソーシャルメディアの活用は従来、販促活動等の情報発信が中心だったが、今後、企業が取り組むべき活用方法として最も不適切なものはどれか。

- ア. 写真や動画を盛り込んだストーリーテリング
- イ. ステークホルダーとの対話
- ウ. 透明性のある情報のタイムリーな開示
- エ. 企業への批判をもたらずコミュニティの監視

問題 31

日本における障がい者雇用に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

- ア. 「障害者白書」（2013 年度版）によると、日本の障がい者は約 741 万人で、総人口の約 6.2% 相当である
- イ. 厚生労働省の「2013 年障害者雇用状況の集計結果」によると法定雇用義務が課されている従業員 100 人以上の企業で、約 408,000 人が雇用されている
- ウ. 現行（2013 年 4 月 1 日改正）の障害者雇用促進法で定められた民間企業の法定雇用率は 1.8% である
- エ. 2013 年 6 月現在、法定雇用率達成企業の割合は約 57% で、過半数を超えている

問題 3 2

コーズ・リレイテッド・マーケティングに関する次の記述のうち、正しいものはどれか。

1. 企業が経常利益の1%を寄付するマーケティング
2. 売上の一部を顧客の名前で寄付するマーケティング
3. 慈善事業協賛型マーケティング
4. 商品やサービスの購買を通じて消費者が社会貢献に参加するマーケティング

- ア. 1と2
イ. 3と4
ウ. 1と3
エ. 2と4

問題 3 3

フェアトレードに関する次の記述のうち、間違っているものはどれか。

- ア. フェアトレード運動は1970年～80年代になると、コーヒー豆も対象になった
- イ. フェアトレード運動の背景には開発途上国の生産者を苦しめる農産物価格の下落があった
- ウ. 「貿易より援助を (Aid not Trade)」は1968年、UNCTAD (国連貿易開発会議) で
発展途上国側から提案されたスローガンである
- エ. フェアトレードは、より公平な条件下で国際貿易を行うことを目指す貿易パートナーシップであり、
特に「南」の弱い立場にある生産者や労働者の権利を守ることを目的としている

問題 3 4

エシカルなビジネスに関する次の記述のうち、間違っているものはいくつあるか。

1. 「エシカルコンシューマー」とはエシカルな商品を進んで購入したり、エシカルでないという理由で商品をボイコットしたりする人のことを言う
2. 日本におけるGoogleでの「エシカル」の検索件数は、2010年の4.6万件から、2014年は約45万件のヒットとなり、3年で約10倍になった
3. エシカルビジネスは2007年に日本で始めたボルヴィックの「1L for 10L」プログラムが最初と言われており、その後急速に欧米にも広がった
4. 英国コーポレート銀行の調べでは、1998年から10年間で英国の一般家庭でのエシカル関連の消費が120%も拡大したとされている

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 3 5

生物多様性に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 自然保護活動や寄付をすることで自然は十分守られる
- イ. 企業は自社だけでなくサプライチェーンやバリューチェーン全体で生物多様性に与える影響を削減しなくてはならない
- ウ. 生物多様性こそ、企業活動を支えるもっとも重要な「自然資本」である
- エ. 生物の遺伝子に刻まれた情報、遺伝資源は薬や化粧品などの開発に役立っている

問題 3 6

世界の貧困と児童労働に関する次の記述で、正しいものはいくつあるか。

- 1. 世界銀行によると、世界では12億人が1日1.25ドル未満で暮らしている
 - 2. 国連のミレニアム開発目標の中に「初等教育の完全普及の達成」が含まれている
 - 3. 2013年9月国際労働機関（ILO）は世界の児童労働者数を推計1億6800万人と発表した
 - 4. ILOの「2016年までに最悪の形態の児童労働を撤廃する」という目標達成は可能だ
- ア. 1つ
 - イ. 2つ
 - ウ. 3つ
 - エ. 4つ

問題 3 7

オーガニック/有機農業に関する次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

- 1. 日本における有機農業は一般流通、特に店舗での取り組みを中心に進んだ
 - 2. 有機農業の原点は、「環境に配慮し、生物の多様性によるバランスや土づくりを重視した持続可能な農業の実現」である
 - 3. 有機農業の全体の農業生産に占める割合は欧米が約10%に対し、日本は12%（2011年度 農水省）である
 - 4. 日本の有機農業の推進に関する法律の成立はEU（欧州連合）より15年も早い
- ア. 1つ
 - イ. 2つ
 - ウ. 3つ
 - エ. 4つ

問題 3 8

BOP ビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. BOP という用語は、経済学者のプラハラード氏とハート氏が2002年に提唱したものである
- イ. BOP はいわゆる BRICs（ブラジル、ロシア、インド、中国）を中心とする市場のことである
- ウ. BOP 層とは、年間3000ドル以下で暮らす所得層のことをいう
- エ. 多くの企業は BOP ビジネスの目指すべき目標として、国連の「ミレニアム開発目標 (MDGs)」を掲げている

問題 39

ソーシャル・ビジネスに関する次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

1. ソーシャル・ビジネスは1980年代以降、当時の米国レーガン政権や、英国サッチャー政権で社会保障費が大幅に削減されたため、様々な公共サービスを補完する形であらわれた
2. 日本政府（経済産業省）はソーシャル・ビジネスについて「多種多様な社会的課題の解決に向け、住民、NPO、企業など、様々な主体が協力しながらビジネスの手法を活用して取り組むこと」と定義している
3. 大企業のCSR活動でも最近、ビジネス色が強いものが増えているが、これを「CSV（社会との共通価値の創造）」と呼ぶ
4. アウトドア用品のパタゴニア（米国）や化粧品のザ・ボディショップ（英国）、アヴェダ（米国）はソーシャル・ビジネスの草分け企業として知られている

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 40

社会起業家に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 社会起業家精神の歴史をたどってみると、あたかも欧米から入った概念のようであるが、「社会的課題を事業によって解決する」という手法は、実は日本に古くからあるものである
- イ. 「マイクロクレジット」と呼ばれる貧困層向けの無担保融資を行ったグラミン銀行創設者ムハマド・ユヌス氏は世界で最も有名な社会起業家の1人と言われている
- ウ. 公共部門の社会的課題は政府・自治体が担当し、社会起業家は市民レベルの社会的課題の解決に取り組むことになっている
- エ. 日本でも21世紀に入るところから注目されるようになり、2003年に田坂広志氏が社会起業家フォーラムを立ち上げた

問題 1

正解・・・エ

公式テキスト：はじめに、CSR は企業や人の価値を高めるため

問題 2

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter1, 1 CSR の歴史的背景

問題 3

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter1, 2 日本企業における CSR の現況

問題 4

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter1, 3 世界の CSR をめぐる動きとは

問題 5

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter1, 4 大企業と中小企業の CSR

問題 6

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter1, COLUMN2 日本型 CSR とは

問題 7

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter1. 7. ISO26000 とは何か

問題 8

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter1, 6 企業の CSR レポートの役割と現状と課題

問題 9

正解：エ

公式テキスト：Chapter 1, 8 国連グローバル・コンパクトとは何か

問題 10

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter1, 9 SRI (社会的責任投資) とは何か

問題 11

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter 1, 10 自治体による CSR 認証とはなにか

問題 1 2

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter2, 3 企業にとってステークホルダーとは何か

問題 1 3

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter2, Column2 法とCSR

問題 1 4

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter1, 5 コンプライアンスの本質
Chapter2, 4 企業に求められる必要な対話力とは

問題 1 5

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter2, 1 企業とは社会においてどんな存在か

問題 1 6

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter2 5 消費者重視経営とは
Chapter3 6. 消費者に求められる消費行動とは

問題 1 7

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter2, 7 世界や日本国内にはどんな社会的課題があるか

問題 1 8

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter 2,9 企業と人権

問題 1 9

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter2.6 トリプルボトムラインとは何か

問題 2 0

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter2, 2 社会における企業の役割はどう変わってきたか

問題 2 1

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter 2, COLUMN 1 社会から尊敬される企業とは何か

問題 2 2

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter2, 8 企業の社会貢献と寄付

問題 2 3

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter3, COLUMN1 「会社人」から「社会人」へ

問題 2 4

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter3, 2 NPO とはどんな存在か日本にはどんな NPO があるか

問題 2 5

正解：エ

公式テキスト：Chapter3. 5 ダイバーシティ&インクルージョンとは何か

問題 2 6

回答・・・ウ

公式テキスト：Chapter3, Column 2 「プロボノ」とはなにか

問題 2 7

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter3. 4 ワーク・ライフ・バランスとは何か

問題 2 8

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter3. 3 企業と NPO が協働する意味とは

問題 2 9

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter4, 1 グローバルな気候変動交渉の動き

問題 3 0

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter 4, 7 ソーシャルメディア

問題 3 1

正解・・・ア

公式テキスト：Chaptr4, 9 障がい者雇用

問題 3 2

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter4, 10 コーズ・リレイテッド・マーケティング

問題 3 3

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter4, 5 フェアトレード

問題 3 4

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter4, 4 エシカルなビジネス

問題 3 5

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter4, 2 生物多様性

問題 3 6

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter4, 3 世界の貧困と児童労働

問題 3 7

正解・・・ア

公式テキスト：Chapter4. 6. オーガニック/有機農業

問題 3 8

正解・・・イ

公式テキスト：Chapter4, 8 BOP ビジネス

問題 3 9

正解・・・エ

公式テキスト：Chapter4, 12 ソーシャル・ビジネス

問題 4 0

正解・・・ウ

公式テキスト：Chapter4, 11 社会起業家（ソーシャルアントレプレナー）