

# 77のパーパス [存在意義] [経営者の肉筆]

## オルタナ増刊号執筆のお誘い

(A4変形／カラー／84ページ)

### 企画の趣旨：

近年、企業にとっても非営利組織にとってもそのパーパス(存在意義)が大きく問われています。そこでサステナブル・ビジネス・マガジン「オルタナ」は2020年3月、企業・法人77社のパーパスを一挙に紹介するオルタナ増刊号「77のパーパス」を発行することになりました。

### 企画のポイント：

- ・企業・法人の経営者に自組織のパーパス(存在意義)を1000~1200文字で書いて頂きます。これを1社1ページにまとめ、84ページの雑誌にします。  
※仕様は変更になる可能性があります
- ・組織の大小は問いませんが、必ず経営者(役員以上)の自筆に限ります(誓約書があります)。
- ・文章はオルタナ編集長また編集委員が責任を持って推敲させて頂き、必要であればさらに読みやすい文章に変えさせて頂きます(文章の趣旨は変えません)。

## 雑誌掲載と同時にウェブで1年間掲載

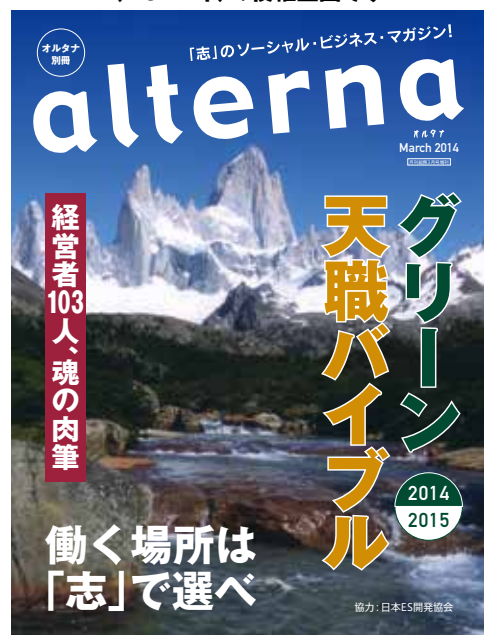
### ■参加企業のメリット

オルタナ増刊号「77のパーパス」1万部を印刷します。アマゾンやオルタナオンラインで販売(1部税込み990円)。同時に、オルタナの求人情報サイト「オルタナWORKS」に1年間掲載します。これにより、未来の社員・顧客作り、社内外へのパーパス(存在意義)浸透ができます。金融機関や行政への自社説明ツールとしても使えます。

### ■提出頂くもの

- ①代表者自筆の原稿(1000~1200文字、「ですます」調、ワードファイル)と自筆であることの誓約書
- ②執筆者の顔写真
- ③その企業や組織をよく表している写真1点(解像度350dpi以上、タテヨコは問いません)

本企画は「グリーン天職バイブル」  
(2014年)の後継企画です



# パーパス(存在意義)とは何か？

自社・自組織は何のために存在するのか。

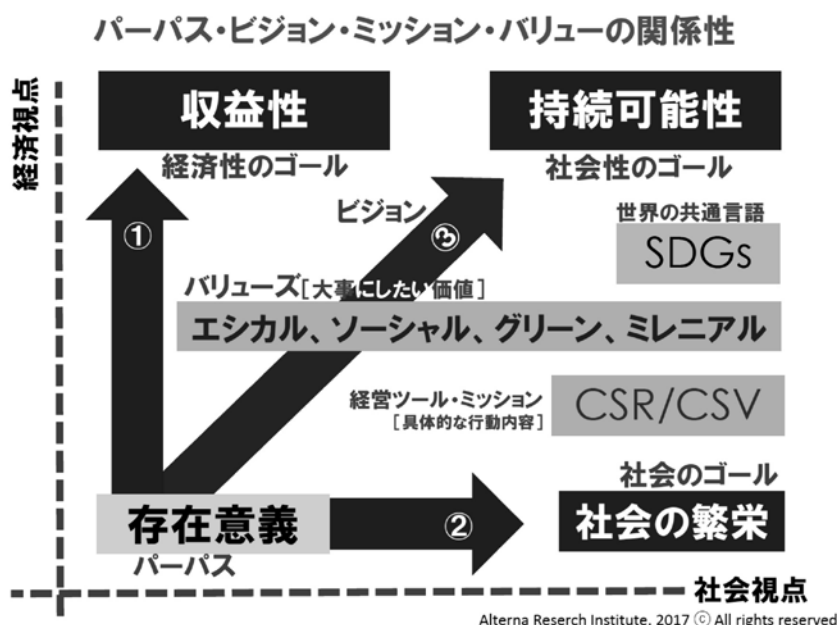
それを簡潔な言葉で表したものが「パーパス」です。

ビジョンやミッションと何が違うのか。ビジョンは「あるべき姿」、ミッションは「使命」でそのどちらも重要ですが、パーパスは企業・組織のベクトルの起点(ポイント・ゼロ)にあると考えられます。

パーパスで重要なのは、経済的目的と社会的目的の両立です。

貴社がパーパスを書かれる際には、その両立を明記することをお勧めします。

(下記の図におけるベクトル③の方向性)



## ■対象

企業、NPO/NGOなどの非営利組織など

## ■スケジュール(2020年版は3月末予定、今後、毎年増刊号を発刊予定)

2019年 11月20日・水 募集開始

12月27日・金 募集締め切り

2020年 1月17日・金 原稿締め切り(ワードファイルで提出ください)

2月上旬 推敲後、原稿戻し

3月末 オルタナ増刊号「77のパーパス[経営者の肉筆]」発行

オルタナ求人情報サイト「オルタナWORKS」への掲載開始

## ■料金

税抜き30万円(ただしCSR経営者フォーラム会員は税抜き25万円) ※掲載には審査があります

## ■申し込みの手順

右記の応募フォームからお申し込みください → <http://www.alterna.co.jp/28656>

申し込み後、誓約書などをお送りします

お問い合わせ:株式会社オルタナ

東京都目黒区駒場1-26-10-304 TEL:03-6407-0266 email:info@alterna.co.jp