

# サステナビリティ経営戦略 (CSR/SDGs/ESG) 基本資料

株式会社オルタナ／オルタナ総研



代表取締役 編集長 森 摂  
武蔵野大学大学院 環境研究科 客員教授  
2020年1月6日

# なぜ今、CSR/SDGs/ESGか

3つの要請

社会からの要請

CSR

投資家・株主からの要請

企業

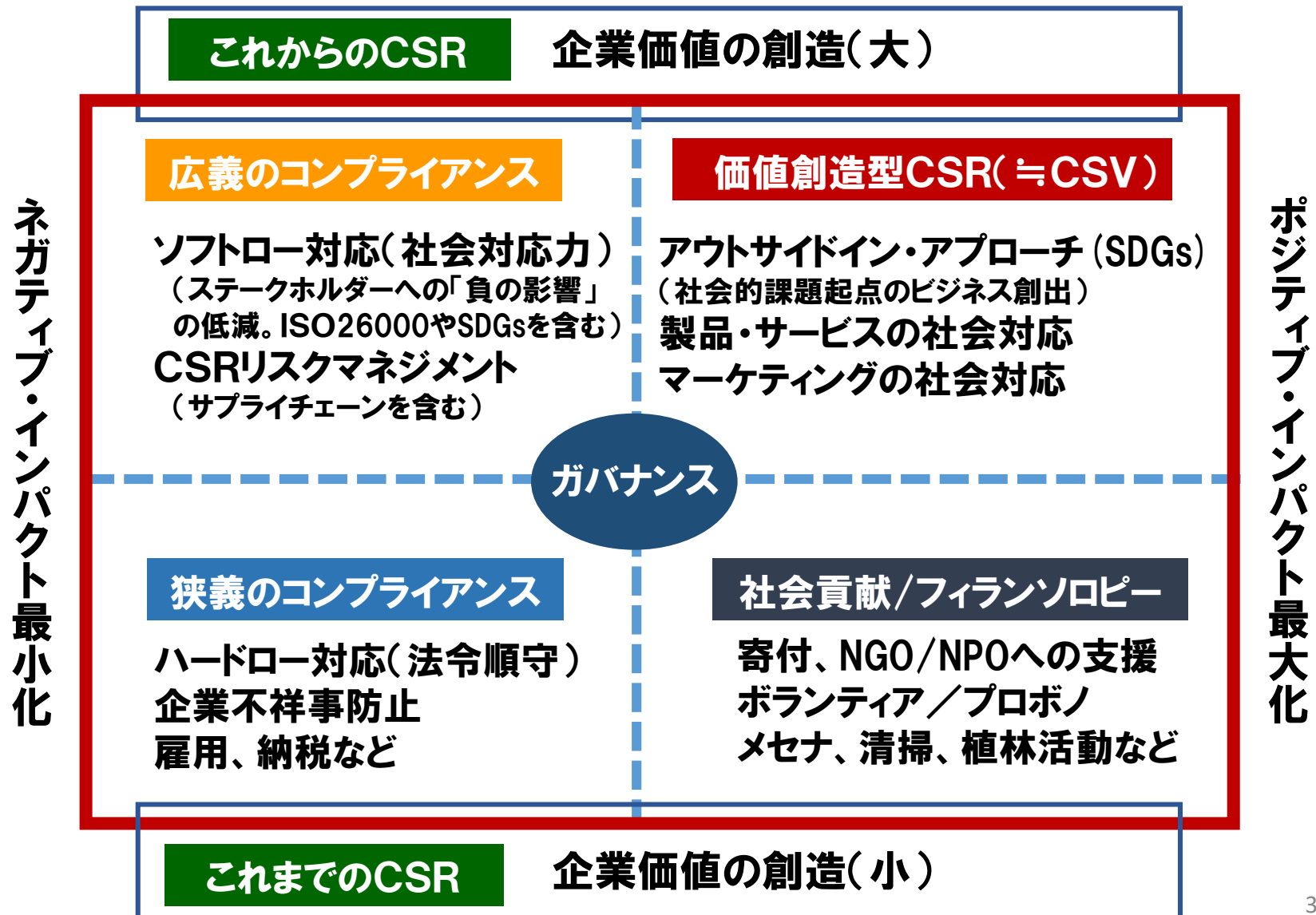
国連/NGOからの要請

ESG

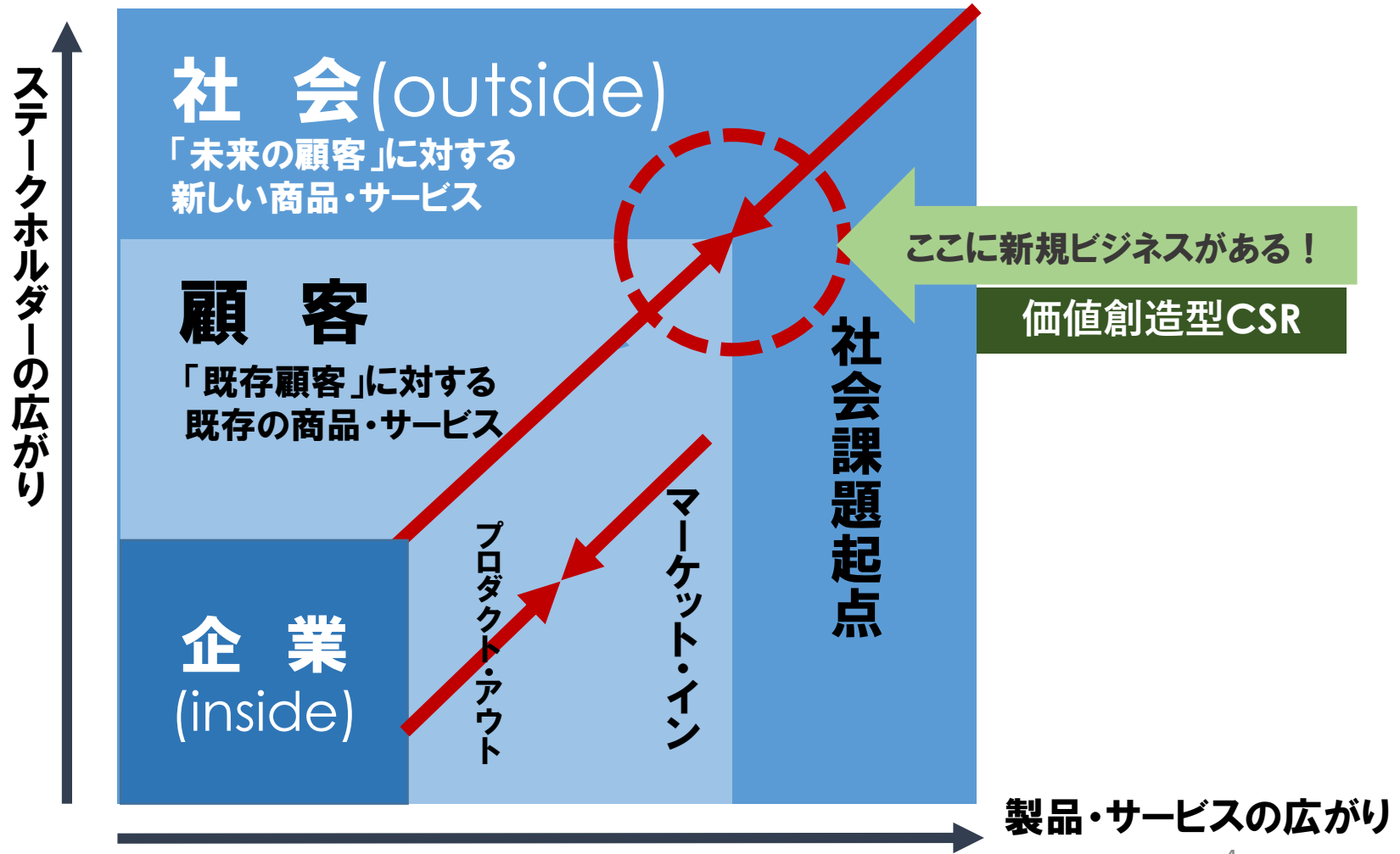
SDGs

サステナビリティ領域 = 非財務領域での価値創造が必須

# CSR活動の構造と領域図 (CSR検定公式テキスト記載)



# 第1象限：アウトサイドイン(価値創造型CSR)



# 企業を取り巻くステークホルダー



# パーパス・ビジョン・ミッション・バリューの関係性

経済視点

収益性

経済性のゴール

①

持続可能性

社会性のゴール

世界共通のゴール

SDGs

ビジョン

③

バリューズ[大事にしたい価値]

エシカル、ソーシャル、グリーン、ミレニアル

ミッション

[具体的な行動内容]

CSR/CSV

存在意義

パーパス(原点)

②

社会のゴール

社会の繁栄

社会視点