

サステナブル★セレクション 2025のご案内



SUSTAINABLE
SELECTION
2025
alterna



SUSTAINABLE
SELECTION
2025
alterna



SUSTAINABLE
SELECTION
2025
alterna

サステナブル★セレクションとは



「サステナブル★セレクション(サスセレ)」とは、

サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。

言い換えると、環境・社会に配慮した「**未来に選ばれるブランド**」を選定し、推奨しています。

SDGsが広く認知されているものの、環境や社会に良い商品を選ぶといった購買行動をする人はまだまだ少数です。その原因の一つには、情報や接点の場が少ないことが挙げられます。国内には企業規模問わず、社会課題の解決に貢献する素晴らしい商品が沢山あります。サスセレではそのような全国のサステナブルな製品・サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を高めることで、社会課題解決の一助につなげることを目指しています。

【星の意味】

一つ星(★)は、製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していること

二つ星(★★)は、★に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいること

三つ星(★★★)は、★★の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していること を表します。

一つ星の公募を年2回行い、一つ星から任意で二つ星、二つ星から任意で三つ星の応募をしていただきます。2020年以来、一つ星(★)として197件を選定、その内二つ星(★★)を66件、そのうち三つ星(★★★)を36件選定しました。

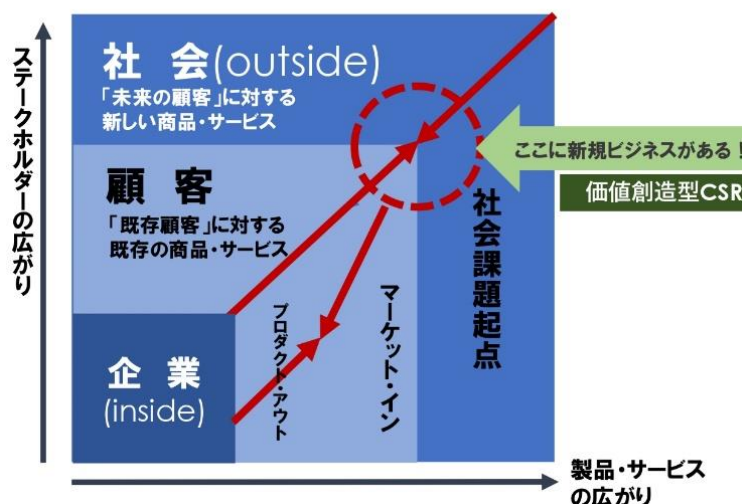
主催:株式会社オルタナ／般社団法人サステナ経営協会

選定ポイントと評価事例

選定のポイント:

サステナブル経営やSDGs、脱炭素、サーキュラーエコノミー(循環経済)、格差是正などの理念の下、サステナブル・エシカル(倫理的)な設計思想を反映していること。特に、環境や人権、健康へ配慮し、国内外の格差是正に資する取引手法など、生産から販売までを一貫して管理しているサステナブルな製品・サービス。

SDGs「アウトサイド・イン」の概念図



※基準を満たしサステナブル★セレクションに選定された製品／サービスでも、申告内容に虚偽があった場合や、重大なコンプライアンス違反が起きた場合は選定を取り消します。

評価事例:

- SDGsアウトサイドイン(社会課題の解決を起点にした製品・サービスの新規開発) ※左図参照
- オーガニック(有機農法)やそれに準ずる栽培法を進める農家/流通/小売業
- サーキュラーエコノミー(循環経済)に貢献する製品・サービス
- 各種認証を取得した製品・サービス(国際フェアトレード/FSC/ MSC/ASC/レインフォレスト・アライアンス/RSP0/GAP/GOTSなど)
- 再エネや脱炭素・脱原発を目指す電力会社など
- 人権やアニマルウェルフェアなどサプライチェーンのリスクを低減している製品・サービス
- 間伐材や廃棄農産物など地域の課題を解決する製品・サービス

2024年の選定事例: 一つ星(★)



一つ星(★)は、製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していることを表します。

自然と調和するスキンケア



TRUTH

リリーク라운株式会社

- ・農薬や化学肥料を使用せず、「7つの無添加」を掲げるオーガニックスキンケアブランド
- ・植物原料の地産地消を進め、容器には再生プラ容器を使用
- ・クラウドファンディングを行い、支援金を活用して契約農家向けに農業資材を提供
- ・コスメロス問題に取り組み、関連イベントへの協賛を行う

伝統的な和食器をサブスクで



CRAFTAL

株式会社Culture Generation Japan

- ・職人や作家の和食器を飲食店などに定額で貸し出すサービス
- ・伝統工芸品の魅力を伝え作り手と使い手の出会いを創出する
- ・業界の人手不足や需要の減少、販路開拓力の不足といった課題解決を目指す
- ・飲食店にとっては、季節や料理に合わせて、食器を入れ替えられるメリットも

スマホのGHG排出量を算出



グリーンモバイル

KDDI株式会社

- ・法人顧客向けにスマートフォンのGHG排出量を一次データで開示するサービス
- ・スマホ利用による排出量を可視化し、スコープ3の削減目標の設定や削減状況の把握、情報開示を支援
- ・通信サービスを提供するまでの消費電力は再生可能エネルギーとなり、CO₂排出削減に貢献

2024年の選定事例:二つ星(★★)



二つ星(★★)は、★に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいることを表します。

同性パートナーにも福利厚生



Nstyle ハーフトップ/タンクトップ
株式会社エル・ローズ

- ・様々な理由から生じる「バストをコンパクトに、小さくみせたい」というニーズに対応したインナー
- ・LGBTQ理解促進を目的とした社内研修や書籍による啓発、相談窓口を設置
- ・同性パートナーがいる場合は、各種支給金、休暇制度などの福利厚生を設ける

ペット用品・フードを循環型へ



Requas
ジェックス株式会社

- ・リサイクル困難な割れた水槽からアップサイクルしたガラス製品
- ・規格外のペットフードを、保護団体に無償提供し、フードロス削減に努める。
- ・社内でSDGsプロジェクトチームを立ち上げ、学校で授業を行うなど、社内外への環境意識の啓発に力を入れている

酒米の品質向上を地域と協働



福寿 純米酒 エコゼロ
株式会社神戸酒心館

- ・再エネ切り替えとエコロジーボトルを採用し、醸造工程における「カーボンゼロ」を実現
- ・複数の企業と連携し、循環型農業を推進し、農家の所得向上を目指す
- ・地元農家と神戸山田錦推進研究会を設立し、酒米・山田錦の品質向上に取り組む
- ・取り組みはCSRレポート「サステナビリティ・ジャーニー」で紹介する

2024年の選定事例:三つ星(★★★)



三つ星(★★★)は、★★の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していることを表します。

竹害を「竹財」として洗剤に



Bamboo Clear (竹洗剤)
エシカルバンブー株式会社

- ・竹炭、竹炭灰、ミネラルを含んだ湧き水を原料に、自然抽出法で仕上げた洗剤
- ・山口県の放置竹林で伐採した竹を活用することで、「竹害」を防ぎ、森林保全に貢献
- ・伐採した竹はオールカスケード利用で、排水や廃液も無駄なく使っている
- ・事業の進捗状況や竹の伐採が環境に与える影響をデータと共に開示

洗剤レスで健康と環境に配慮



コインランドリーwash+/wash+
Comfort株式会社wash-plus

- ・「水で洗う洗濯」により、従来比70%の節水を実現したコインランドリー
- ・洗剤を使用しないのでアトピー性皮膚炎や化学物質過敏症にも配慮
- ・地元サッカークラブへの寄付を毎年実施、ジョブスポンサーとして選手の就業受け入れとセカンドキャリア支援にも取り組む

45%CO2削減の淡路たまねぎ



淡路島産 有機栽培玉葱を原料とした製品
有限会社新家青果

- ・「GLOBAL-G.A.P」認証を取得した有機栽培の淡路島産たまねぎ
- ・化学肥料不使用、手作業による除草、太陽光発電と、CO2フリー電力を組み合わせた冷蔵庫により、CO2排出量を従来比45%削減
- ・2006年から外国人技能実習生を受け入れ、有機栽培や冷凍加工の技術を伝える

サステナブル★セクション選定による効果



①製品・サービスの認知度向上

2007年から環境・社会×ビジネスをテーマに情報発信するオルタナが、雑誌やオンライン、メルマガを通じて読者に推薦することで、貴社のサステナブルな製品・サービスや、貴社がサステナブル経営を推進していることを社内外に周知します。またサステナブル★セクションEXPOに参加いただくことでBtoB、BtoCにダイレクトにアプローチいただけます。



②製品・サービスの持続可能性を第三者が評価

製品・サービスの持続可能性が第三者目線で評価されたことを社内外に周知いただけます。一つ星、二つ星はオルタナ編集部、三つ星は有識者から構成された三つ星選考委員が選定します。選定後は、星のロゴを使用いただけます。ロゴは、商品パッケージやウェブサイトなどに掲載いただけます。



③コミュニティの拡大・シナジー効果

三つ星選考会・交流会・サステナブル★セクションEXPOなどのリアルイベントや、セミナー・座談会を通して横のつながりを構築していただけます。



④サステナビリティの学びを深める

サステナ経営検定3級の無料受験(今年度からの特典)を通してサステナブル経営を学んでいただけます。また、サスセレ選定企業の好事例などセミナーで学びの場をご提供致します。

サスセレを活用したサステナブルビジネスの拡大

サステナブル★セレクションに選定後は、様々な特典を通してサステナブルなビジネスを拡大・推進していただけます。

サステナブル★セレクション選定
【2025年 一つ星応募 時期】
①11月～1月／②4月～5月

取り組みの周知・拡大

- ①メディア掲載・選定ロゴの活用
- ②サスセレEXPOへの出展

**サステナブル★
セレクションEXPO**
2025年10月2日(木)
3日(金)・4日(土)

学びの深化

- ①サステナ経営検定
3級無料受験(4月or10月)
- ②サステナに関するセミナー(随時)
- ③サステナのお悩み座談会(随時)
- ④サスセレEXPOでのセミナー参加

コミュニティの拡大・シナジー

- ①交流会
- ②サステナに関するお悩み座談会(随時)
- ③サスセレEXPOへの出展

特典: サステナブル・ビジネス・マガジン「オルタナ」への掲載

選定後は、製品・サービスや組織の紹介をサステナブル・ビジネス・マガジン「オルタナ」に掲載いたします。

これまでの掲載紙面(PDF): <https://x.gd/kcnDh>

掲載時期: 一つ星(1回目) 2025年3月末(80号)/一つ星(2回目) 2025年9月末(82号)

二つ星 2025年9月末(82号)/三つ星 2025年12月末(83号)

日本で唯一の ソーシャル／環境／SDGsビジネスマガジン

A4変形フルカラー／約80ページ／年4回発行(季刊)

大手資本が入っていない独立系メディア

2007年創刊／発行部数15000部

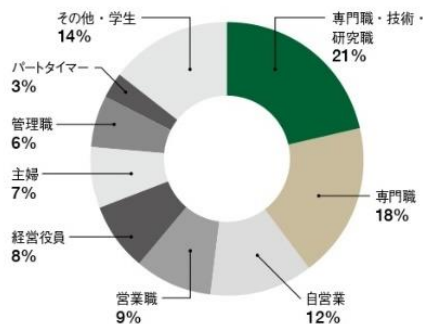
メインターゲット: 環境・SDGsに関心が高いビジネスパーソン(主に役員・部長)

20-40代が主読者。読者は男女半々

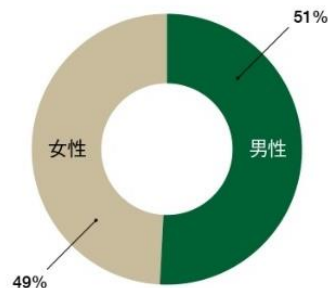


職業

職業は分散していますが、専門職・技術・研究職が約1/4と割合が高くなっています。

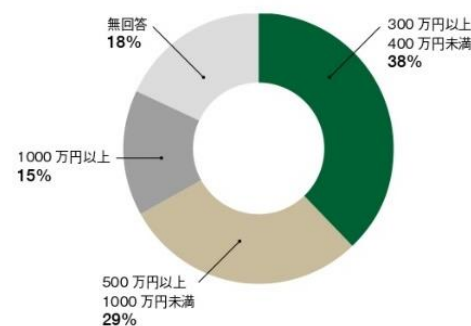


性別



年収

年収は1000万円以上の高所得者が2割近く。



特典:WEB・メルマガ・SNSへの掲載

【WEB】選定結果はオルタナオンラインで発表の上、選定一覧ページで個別にご紹介致します。

三つ星は個別取材の上、記事を掲載します。(大手ポータルサイトにも掲載)

選定一覧ページ: <https://sustainableselection-list.com/>

サスセレ記事一覧: <https://www.alterna.co.jp/sustainable%e2%98%85selection/>

【メルマガ】一つ星選定後、約8万人に配信しているメルマガにご希望の告知文などをご掲載します。

【SNS】InstagramをメインにSNSでご紹介いたします。

オルタナオンラインの読者属性

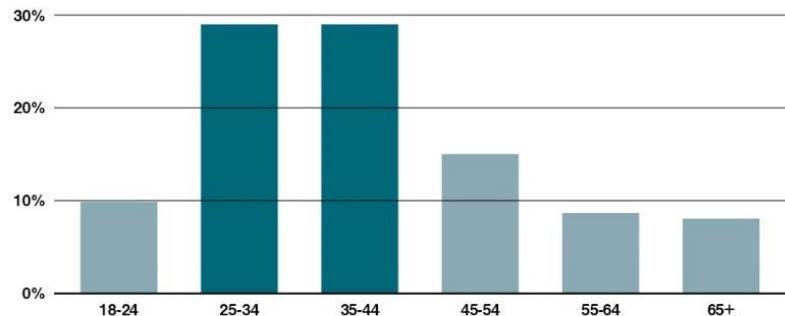
PV:50万(月間)

UU:25万(月間)*サステナビリティに関心のあるビジネスパーソン

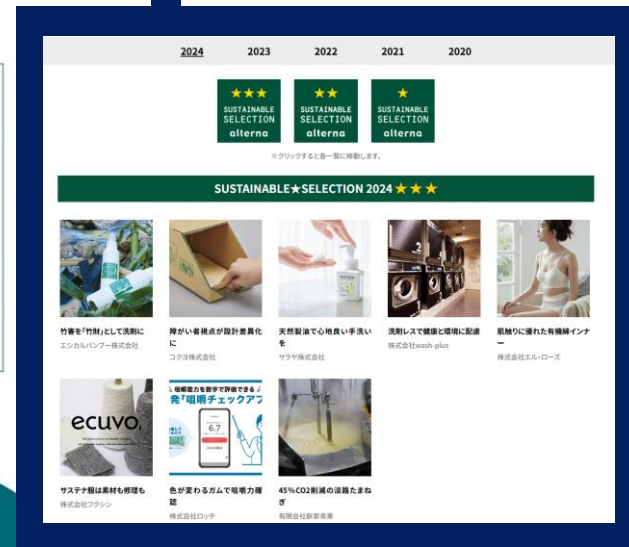
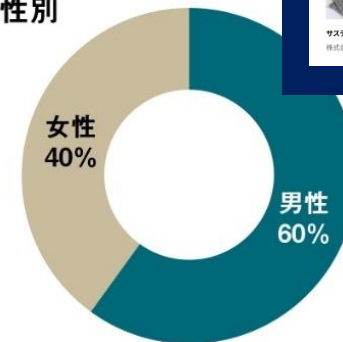
メルマガ 8万人(大手企業のCSR担当者ら、毎週火・金曜日に配信)

SNS合計:約1万5千人(サステナビリティに関心のあるビジネスパーソンら)

年齢



性別



特典：サステナブル★セレクションEXPO(BtoB/BtoC) への参加・出展割引

サステナブル★セレクションを生活者やビジネス関係者に実際に見て頂き、相互のコミュニケーションを図るのが「サステナブル★セレクションEXPO」です。2023年9月に初めて東京で開催し、2024年は京都でも初開催しました。国内最大級のオーガニックの祭典である「オーガニックライフスタイルEXPO」と同時開催です。次回は、「第3回サステナブル★セレクションEXPO2025 in 東京」を、2025年10月2日(木)・3日(金)・4日(土)に東京・浜松町で開催し、約2万人の導入を目指します。

取り組みなどを紹介できる
展示

商品を生活者に届ける
販売

業界関係者とつながる
商談

学べる&つながる
イベント

他社とネットワークつくる
交流

「サステナブル★セレクション」選定企業・団体は審査なしで出展いただけ、出展費用が割引となります。
2025年1月頃に情報公開させていただきます。

京都EXPO公式ページ: https://sustainableselection-list.com/expo_kyoto/ (隔年開催)

東京EXPO公式ページ: https://sustainableselection-list.com/expo_tokyo/ (2025年度の内容は2025年1月頃公開)

2024年東京EXPOの開催実績: <https://ofj.or.jp/doc/2024houkoku.pdf>

サスセレEXPO in 東京の様子



【NEW】特典：サステナ経営検定3級 無料受験

サステナブル★セレクション一つ星に応募いただいた各企業・団体様内から1名に、サステナ経営検定3級を無料受験いただく特典を新たに追加いたしました。検定受験を通してサステナ経営の学びに活かしていただけると幸いです。

サステナ経営検定とは？

オルタナと一般社団法人サステナ経営協会が主催する、サステナブル経営/SDGsをテーマとした級別試験(1～4級)です。これまで25,000人以上が受験しました。

3級は、サステナブルな取り組みが企業・組織の価値を高めること、NPOとの協働の重要性、企業と社会が連携して社会的課題を解決する意味など、「サステナ経営/CSRリテラシーの基本」を身につけることが目的です。

サステナ経営検定公式サイト: <https://csr-kentei.alterna.co.jp/>

※受験料一般:6,050円が無料となります。

試験日:2025年4月20日(日) 午前(その次は2025年10月) ※年2回実施

試験形式:自宅型オンライン 問題形式:選択式 試験時間:70分

認定資格:サステナ経営リーダー / サステナ経営検定3級合格者

出題範囲:サステナ経営検定(サステナブル経営/CSR検定)3級公式テキスト(2025年版)

※テキストは特典に含まれませんので、ご必要な方は別途ご購入をお願いします。

公式ショップ: <https://alterna.thebase.in/items/95146150>

過去問はこちら: <https://csr-kentei.alterna.co.jp/learning-support/>

【NEW】特典：セミナー／座談会

サステナブル★セレクトのコミュニティの輪を広げたり、更なるサステナビリティの推進をしていたために、以下2つを2025年度より実施予定です。

①サスセレ オンラインセミナー

これまでサステナブル★セレクトに選定された企業・団体やゲストに登壇いただき、好事例やノウハウなどを共有し、学び合うセミナーを開催していきます。

テーマ例：エシカル商品を訴求するWEBマーケティング／ごみを出さない資源循環の取り組み など

②サステナお悩み座談会

お悩み別のテーマを設け、課題感をもっているサスセレ企業 × オルタナ編集長の森 摂やオルタナ編集部での座談会（主にオンライン）を開催します。

テーマ例：環境・人権問題にどう取り組むか など

★どちらもセミナーやテーマ、お悩み募集中です

応募要項:一つ星



応募資格: 国内で販売している製品・サービス

(BtoB、BtoCは問いません。飲食店や商品を販売しているECサイトなども含みます。)

審査方法: オルタナ編集部による書類審査

応募方法:

①エントリー: 「一つ星エントリー」から必要事項をご入力の上、送信してください。

一つ星エントリー: <https://www.alterna.co.jp/135966/>

②応募フォームへ入力

エントリー後、自動返信メールで「応募フォーム」のURLを送付しますので、

応募フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

審査費用(税別):

年商に応じて以下金額をお支払いいただきます。

年商1億円未満 30,000円

年商50億円未満 40,000円

年商500億円未満 60,000円

年商500億円以上 100,000円

応募確認後、ご請求書を発行いたします。【振込期日】 2025年1月31日(金) ※期日のご相談可能

応募期間: ※サステナブル★セレクション2025は一つ星の応募を2回受け付けます。

1回目 2024年11月1日(金)～12月25日(水) / 2回目 2025年4月1日(火)～5月31日(土)

結果発表:

1回目 2025年2月17日(月)頃 / 2回目 2025年6月20日(金)頃

※選定結果は結果発表の前に個別に通知致します。

応募要項:二つ星



応募資格: 一つ星に選定されていることに加え、直近の売上が1億円以上あること

審査方法: オルタナ編集部による書類審査

応募方法:

①エントリー ※一つ星公募終了後、公式ページでフォームを公開します

②応募フォームへ入力

エントリー後、自動返信メールで「応募フォーム」のURLを送付しますので、

応募フォームに必要事項を入力し、送信してください。

審査費用: 一律 30,000円(税別)

応募確認後、ご請求書を発行いたします。【振込期日】 2025年8月29日(金)

応募期間: 2025年7月1日(火)～7月31日(木)

結果発表: 2025年9月1日(月)頃 ※選定結果は結果発表の前に個別に通知致します。

二つ星表彰式: 2025年10月に「第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京」内のイベントとして、
三つ星選考会の後に実施いたします。

場所: 東京都立産業貿易センター浜松町館 会議室

応募要項:三つ星



応募資格: 二つ星に選定されていること

審査方法: 三つ星選考委員によるプレゼン審査

応募方法:

①エントリー ②プレゼン資料のご提出

三つ星選考会用のプレゼン資料を作成の上、ご提出いただきます。

製品・サービスのポイントや、存在意義(パーパス)などについてまとめていただきます。

③三つ星選考会・表彰式

「第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京」内のイベントとして、実施いたします。

日時:2025年10月3日(金)10時~15時予定

場所:東京都立産業貿易センター浜松町館 会議室

当日の流れ:①プレゼン発表&質疑応答 ②審査会(プレゼン者等は休憩) ③表彰式

エントリー期間:2025年9月1日(月)~9月5日(金)

プレゼン資料の提出:2025年9月19日(金)

※審査費用はかかりません。

三つ星選考委員

2025年の三つ星選考会・授与式は2025年10月3日(金)10時～15時(仮)に「第3回サステナブル★セレクション EXPO 2025 in東京」内イベントとしての実施を予定しております。以下三つ星選考委員(予定)がプレゼンに対する審査を行います。 ※最新の日程などの情報は公式サイトに随時掲載させていただきます。



審査委員長 竹村 真一 氏
京都芸術大学教授
NPO法人ELP代表



森本 英香氏
(財)持続性推進機構理事長
早稲田大学法学部教授
元環境事務次官



山口 真奈美 氏
(社)日本サステナブル・
ラベル協会代表理事



高橋 一郎氏
西武信用金庫 理事長



潮崎 真惟子 氏
認定NPO法人フェアトレード・ラ
ベル・ジャパン 事務局長



古原 徹 氏
アサヒユウアス(株)
たのしさユニットリーダー



徳江 倫明 氏
(社)オーガニックフォーラムジャパン会長
(社)フードトラストプロジェクト代表理事
(社)サステナ経営協会会長



森 摂
(株)オルタナ 代表取締役
「オルタナ」編集長
(社)サステナ経営協会 代表理事

これまでに選定した三つ星36件

2024年三つ星選考会



年度	選定時の企業・組織名「製品(ブランド)・サービス名」
2020年	みんな電力「顔の見える電力」、サラヤ「ヤシノミシリーズ」、IKEUCHI ORGANIC「オーガニックコットン製品」、ワイズ・ワイズ「フェアウッド100%の家具」、山陽製紙「PELP!」
2021年	アサヒグループホールディングス「森のタンブラー」、山櫻「rikskog」、アーバンリサーチ「commpost」、InnovationDesign「とれたて魚と野菜の小料理KIGI」、「KITCHEN MANE」、「haishop」、AMRITARA「エイジソリューションクリーム」、キミカ「アルギン製品シリーズ」、きじま「きじま」、ウテナ「ゆず油」
2022年	crossDsJapan「AYAME」、杉本商店「SUGIMOTO SHIITAKE」、ピュアボックス「猫は地球を救えるか?『はぎれネズミ大作戦』」、ファーマンステーション「FERMENSTATION」、ユーグレナ「lavitaORGANICS」
2023年	サラヤ「ハッピーエレファントシリーズ」、パルシステム生活協同組合連合会「予約登録米」、ライオン株式会社「アクロンスmartケア グリーンシトラスの香り」、ワタミ株式会社「北海道美幌グラスフェッドアイス」、株式会社アシックス「GEL-LYTE III OG(ゲルライトスリーオージー)/GEL-LYTE V(ゲルライトファイブ)」、株式会社エコリカ「リサイクルインクカートリッジ」、株式会社マツザワ「りんご乙女」、株式会社ワイ・ヨット「GreenPan(グリーンパン)」
2024年	wash-plus「コインランドリーwash+/wash+ Comfort」、エシカルバンブー「Bamboo Clear(竹洗剤)」、コクヨ「HOWS DESIGN」、サラヤ「WASH BON」、新家青果「淡路島産 有機栽培玉葱を原料とした製品」、エル・ローズ「hinna ふわりブ オーガニックコットンシリーズ」、フクシン「ecuvo,」、ロッテ「キシリトール咀嚼チェックガム/咀嚼チェックアプリ」

サステナブル★セレクション 2025 年間スケジュール

	2024年 12月	2025年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
一つ星 ★	エントリー・応募	審査	★結果発表	★WEB掲載	★雑誌掲載	エントリー・応募	審査	★結果発表	★WEB掲載		★・★雑誌掲載		
	1回目				2回目								
二つ星 ★★								応募	審査	★結果発表	★WEB掲載		
三つ星 ★★★										エントリー・プレゼン準備		★WEB掲載	★雑誌掲載
サスセレ EXPO					出展者募集	協賛スポンサー募集	出展者説会	出展準備			サスセレEXPO / 三つ星選考会・表彰式		

スケジュール詳細のダウンロードはこちら <https://x.gd/tU85I>

主催・協力

主催:株式会社オルタナ／一般社団法人サステナ経営協会

協力:株式会社帝国ホテル／認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン／一般社団法人エシカル協会／認定NPO法人環境市民／一般社団法人Japan noharm Association／GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)／一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会／一般社団法人日本サステナブルサロン協会／一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会／一般社団法人MSCジャパン／グリーン購入ネットワーク／一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

※協力企業・団体には「サステナブル★セクション」の趣旨に共感し、世の中に普及させることにご協力いただいております。



お問い合わせ

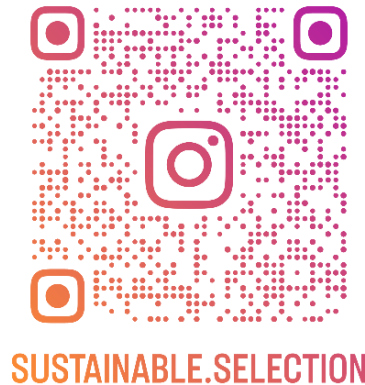


「サステナブル★セレクション」事務局
株式会社オルタナ オルタナ総研 金子・坂本・新井
メールアドレス: ss@alterna.co.jp

公式サイト



Instagram



選定一覧

