

未来に選ばれるサステナブルな製品・サービスが一堂に集結

★
SUSTAINABLE
SELECTION
alterna

★★
SUSTAINABLE
SELECTION
alterna

★★★
SUSTAINABLE
SELECTION
alterna

SUSTAINABLE SELECTION

第3回

サステナブル★セレクション

EXPO 2025 東京

2025年10月2日(木)3日(金)4日(土) 10:00~17:00

東京都立産業貿易センター浜松町館

入場料: 1,000 円(税込) ※招待券持参or事前来場登録で入場無料

主催: 一般社団法人サステナ経営協会 共催: 株式会社オルタナ / 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

同時開催: 第10回オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025



第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京 ご協賛のお願い

株式会社オルタナ サステナブル★セレクション事務局

開催趣旨・目的



開催趣旨：

「全国のサステナブルな製品/サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を更に高めること」

- ①社会課題解決型の自社製品・サービスを更に社会へ広める場
- ②社会性・環境性を第三者目線で評価した製品・サービスの推奨の場
- ③サステナブル企業団体が一堂に会することにより情報共有やコラボレーションをはじめ、同じ志を持ったつながりを構築する場

「サステナブル★セクション(サスセレ)」とは、サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。

そのサステナブル★セクションに選定された製品・サービスを中心に、生活者やビジネス関係者の皆様に見て頂き、相互のコミュニケーションを図る展示・販売・商談会が「サステナブル★セクションEXPO」です。

国内最大級のオーガニックの祭典「オーガニックライフスタイルEXPO」と同時開催し、厳選されたサステナブル・エシカルな商品に出逢える場、セミナー等での学びの場をご提供いたします。

開催概要



項目	内容
名 称	第3回 サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京
会 期	2025年10月2日(木)3日(金)4日(土)／3日間開催 10:00～17:00
会 場	東京都立産業貿易センター浜松町館
入 場 料	1,000円(税込)※紹介状持参/事前登録者無料
来場規模	18,783名(昨年実績)／業界関係者、自治体、一般、学生
後 援	環境省、消費者庁
協 賛	西武信用金庫（他受付中）
協 力	一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人Japan noharm Association、GOTS、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute
主 催	一般社団法人サステナ経営協会
共 催	株式会社オルタナ https://www.alterna.co.jp/ 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン https://ofj.or.jp/ole/
同時開催	第10回 オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025(10周年記念大会) 、各種ワークショップ、セミナーサステナブル★セレクション2025二つ星・三つ星選考会・表彰式 他
出展条件	サステナブルな理念と手法で開発された製品・サービスを取り扱っている企業・団体 ※「サステナブル★セレクション」選定企業・団体以外の出展には審査がございます
開催趣旨	「全国のサステナブルな製品/サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感 を更に高めること」 ①社会課題解決型の自社製品・サービスを更に社会へ広める場 ②社会性・環境性を第三者目線で評価した製品・サービスの推奨の場 ③サステナブル企業団体が一堂に会することにより情報共有やコラボレーションをはじめ 同じ志を持ったつながりを構築する場



会場構成の予定

5F



来場者 総合受付
イベントステージ(仮)

4F



サステナブル★セクションEXPO会場
オーガニックライフスタイルEXPO会場
セミナー・イベント実施 会議室

3F



オーガニックライフスタイルEXPO会場

2F



東京都立産業貿易センター浜松町館

所在地: 東京都港区海岸1-7-1



出展ブースで出来る活動

1. プロモーション(サンプル・チラシ配布、試飲や試食など)
2. 商品の販売 ※販売手数料はかかりません。
3. 市場調査(テストマーケティングやアンケート)
4. ワークショップ(基本小間Aに限る)

Q 試飲・試食はできますか？

A 可能です。共同給排水設備使用料として3日間で5,500円(税込)が発生いたします。
調理行為は別途厨房設備が必要なため、ご相談ください。

Q お酒の試飲はできますか？

A 試飲は可能ですが、コップに注いでの販売は出来ません。
(試飲には共同給排水設備使用料が発生します)

Q 全面出力など施工を行うことは可能ですか？

A 可能です。ご希望がありましたら、施工業者のご紹介も可能です。

Q 備品はレンタルできますか？

A はい、テーブル、イス、クロス、展示棚など、備品リストからお申込みいただければ、
会場に手配いたします。8月上旬予定の出展者説明会でご案内いたします。
廃材などを活用したサステナブルな什器もご紹介予定です。

A マイクの仕様は出来ますか？

Q 隣接するブースに迷惑が掛からない音量なら可能です。

3つの出展メリットと特徴



1. サステナビリティに関心が高い来場者へダイレクトにアプローチ (BtoC)

貴社の取り組む商品や環境/社会貢献活動などを、サステナビリティへの関心が高い生活者に直接アピールできます。更に国内最大級のオーガニックライフスタイルEXPOとの連動で、幅広い新規顧客の獲得や情報拡散につなげます。出展ブースでは、販売を始め、サンプリングやアンケートなど、専門性の高い市場調査やマーケティングの場としても活用いただけます。セミナーやパネルディスカッションなどの実施も可能です。

2. ビジネスマッチングを軸にサステナブルビジネスの拡大 (BtoB)

様々な業界関係者との商談の場やビジネスパートナーとの出会いの場をご提供します。

業界例: 卸・流通・商社/小売業・百貨店/食品・製造メーカー/メディア/外食・レストラン/官公庁/NPO・NGO/教育・研究/農業法人・生産者/IT /アパレル/医療・福祉/住宅・建築/運輸・物流/エネルギー/ホテル・旅館など

3. メディアで広く周知・拡大

日本初のサステナブル×ビジネスマガジン「オルタナ」を発行している株式会社オルタナが、WEBで出展者情報を広く発信します。また、出展特典として企業PR動画を会場で収録し、会期後にWEBで公開いたします。

オルタナオンラインはこちら: <https://www.alterna.co.jp/>

4つの来場メリットと特徴



1. サステナブル・エシカルな商品に出逢える場（お買い物・学び）

サステナブル★セレクトに選定された商品を中心に環境や社会に配慮された製品・サービスを展示・販売いたします。

2. ビジネスマッチングの場

サステナブルビジネスを展開する各業界関係者との交流や商談をしていただけます。

3. オーガニックライフスタイルEXPOの同時開催

国内最大級のオーガニックライフスタイルEXPOと連動しており、オーガニックをはじめ、サステナブル・エシカルな出展者が一堂に会します。

4. 各種専門セミナーの開催

サステナビリティやオーガニックに関する各種セミナーやパネルディスカッション等にご参加いただくことで、学びを深めていただけます。

昨年開催実績

■来場人数

2024年10月3日(木)曇り／雨	7,178名
10月4日(金)曇り／晴れ	5,964名
10月5日(土)曇り／雨	5,641名
合計	18,783名

■サステナブル★セクションEXPO出展者

5F-S1	AGBIOTECH株式会社	5F-S18	西武信用金庫
5F-S13	キンコーズ・ジャパン株式会社 (紙の地産地消プロジェクト おきあがみ)	5F-S5	ORGANIC MOTHER LIFE
5F-S3,7	CLASS EARTH株式会社	5F-S8	一般社団法人 笑和
5F-S12	(株)神戸通心館	5F-S4	SETTE/ROOTS ROSE RADISH
5F-S22	コッテラボ株式会社	5F-S10	ゼンドラ株式会社
5F-F23	スローコーヒー	5F-S15	辻安全食品株式会社
5F-S26	Nama Gateau Au Chocolat	5F-S2	株式会社フラッグ(style table/Ethica&SEA)
5F-S19	農業生産法人 有限会社新家青果	5F-S9	松本工業株式会社
5F-S20	モッタイナイバトン(株)・(株)クラシコサエル	5F-S16	モリヤハチミツ
5F-S21	レプセル・カーボンリサイクル	5F-S17	有機生ハム・BLACT TAG
5F-S14	株式会社ワイ・ヨット(グリーンパン)	5F-S3	limerime
5F-S24	和のかし 巡	5F-S11	株式会社Ripples

■特別協賛

西武信用金庫

■協力

一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人 Japan noharm Association、GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

■同時開催イベント

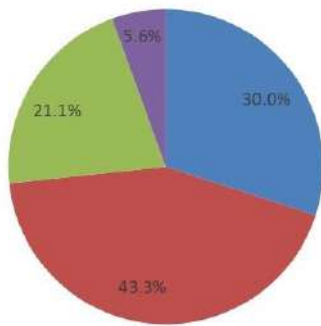
サステナブル★セクション2024三つ星選考会／二つ星・三つ星発表・表彰式／オルタナニュース発表会

会場参加人数: 約50名



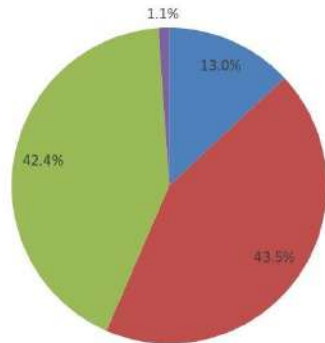
昨年出展者の実績

出展感想



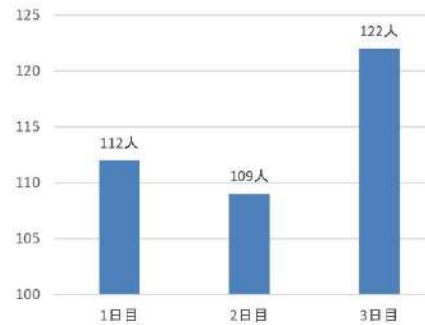
■ 大変満足している
■ 満足している
■ まあまあ満足している
■ 不満

次回出展について



■ 参加します
■ 参加の方向で検討
■ これから検討
■ 参加しません

ブース平均来場者



平均売上

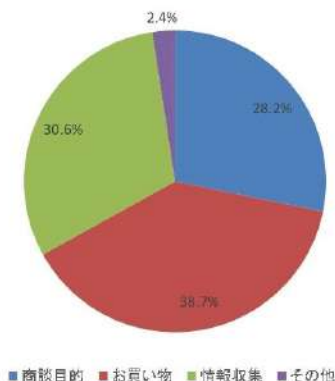


「意識の高い来場者に広くアプローチができた」
「他社とのコラボ・販路拡大につながった」

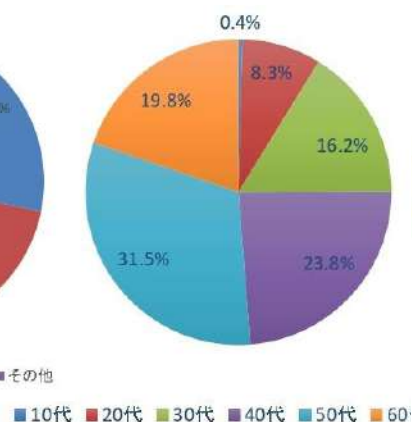
94.4%が満足との回答でした。半数以上が次回も参加や、参加の方向と回答しました。来場者の意識が高い事も特徴です。

昨年来場者の実績(B to C)

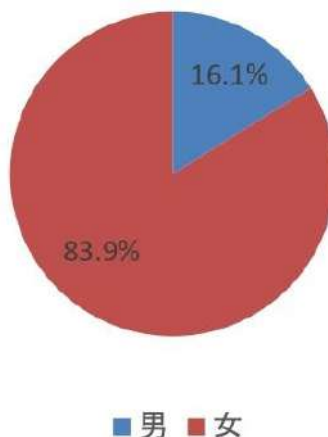
来場者客層



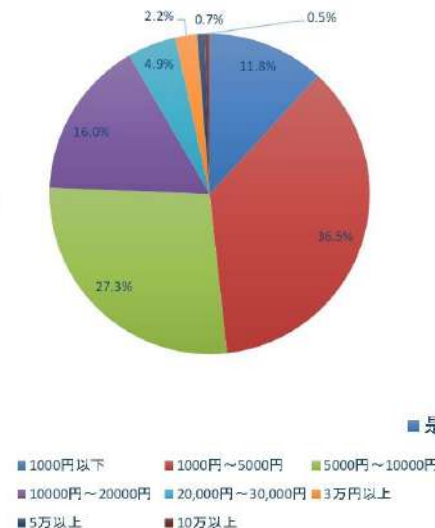
来場者年齢



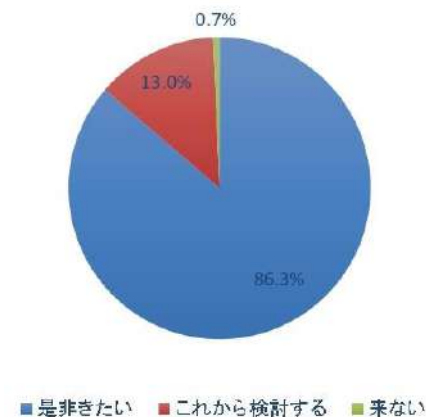
来場者性別



買い物金額



次回来場予定



一般来場(BtoC)は、主にお買い物目的と情報収集目的で来場
8割が女性で、20代～60代を中心に幅広い年齢の方が来場

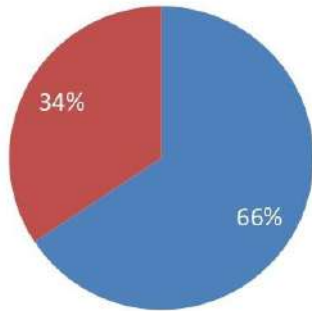
2024年10月東京開催は3日で18,783名が来場し、86.3%が次回も是非来たいと回答しました。

買い物金額は36.5%が千円～五千元、27.3%が五千元～一万元、16%が一万元～二万元、8.3%以上が二万元以上でした。

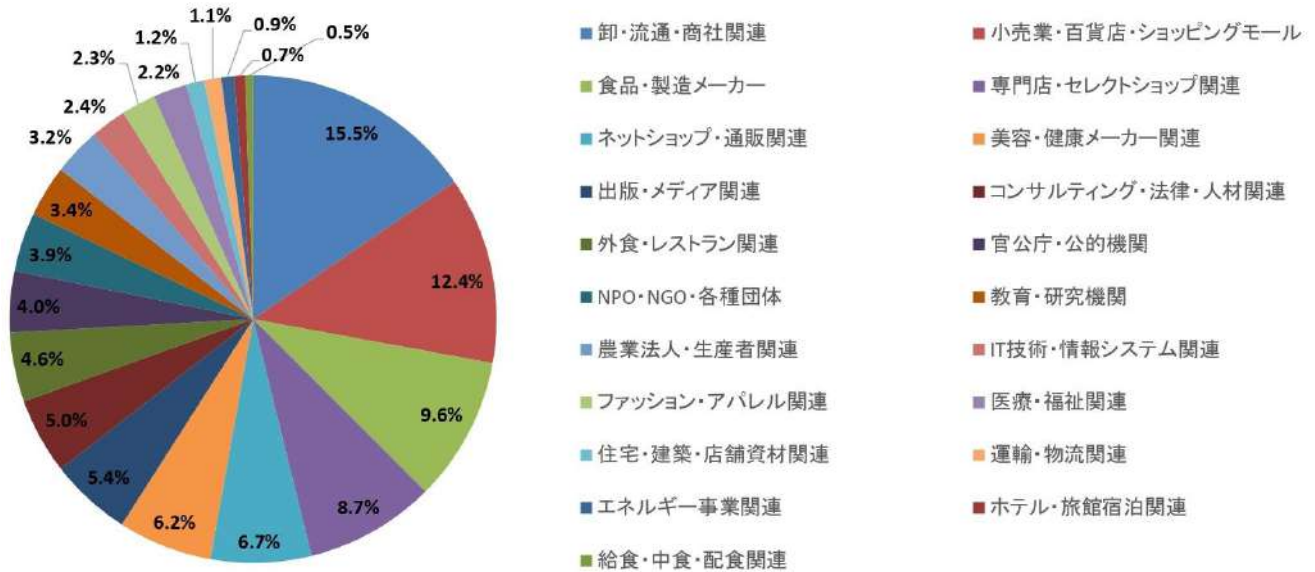
昨年来場者の実績(B to B)

業界関係者来場職種比率

来場目的



■ 個人的関心 ■ 商談



業界関係者(BtoB)は卸・流通・商社関連や小売業の来場が一番多く、次いで食品・製造メーカーやセレクトショップ関連の方が来場

ご協賛プラン



サステナブル★セレクションの趣旨に共感いただける皆様のご協賛を是非お待ちしております。
何卒、ご検討の程お願い申し上げます。

ご協賛プラン	プラチナ（特別協賛） 800万円	ゴールド 500万円	シルバー 300万円	ブロンズ 100万円	パール 50万円
1. 来場者向けWEB・印刷物への社名露出					
ポスター	◎	◎	◎	◎	◎
チラシ・招待券	◎	◎	◎	◎	◎
ガイドマップ	◎	◎	◎	◎	◎
公式WEBサイト	◎	◎	◎	◎	◎
2. 来場者向け広告での社名露出					
公式サイトでのバナー広告	◎	◎	×	×	×
電車広告（窓上ポスター 7日間）	◎	×	×	×	×
3. 会場内社名露出					
総合レジストレーション	◎	◎	◎	◎	◎
イベントステージ周辺	◎	◎	◎	◎	◎
出展者ID	◎	×	×	×	×
4. 出展スペース					
出展ブースのご提供 （1小間 3m×3m=9㎡）	◎4小間	◎3小間	◎2小間	◎1小間	
5. ステージ・セミナー枠					
ステージ及びセミナー会場の 使用枠（1枠/60分）	2枠	1枠	×	×	×
6. メディア掲載					
オルタナオンラインへの記事掲載	◎	×	×	×	×
雑誌・サステナブル・ビジネス・ マガジン「オルタナ」純広告 （年4回発行）	◎ 年4回	◎ 年2回	×	×	×

※小間タイプ、セミナー枠等の変更・展示装飾等は別途ご相談承ります。

お申込み方法とスケジュール

ご協賛のお申し込みはこちら

<https://www.alterna.co.jp/sponsorship/>

開催までのスケジュール

2025年	3月	4月	7月	8月上旬	10月
EXPO	出展者募集 協賛者募集	早割締め切り (基本小間) 4月30日	申し込み締め切り 7月10日	★出展準備・備品他手配 ポスター・招待券配布 オンライン出展者 説明会	★出展準備・備品他手配 ポスター・招待券配布 オンライン出展者 説明会 搬入・準備日 2025年9月30日(火) 10月1日(水) 開催日 2025年10月2日(木) 3日(金) 4日(土) ※閉会後即日撤去となります
サスセレ 応募		一つ星応募受付 (4月1日～5月末) 結果発表: 6月20日頃		二つ星応募受付 (7月1日～7月末) 結果発表: 9月1日頃	三つ星選考会 10月3日 @EXPO会場

サステナブル★セレクションについて



「サステナブル★セレクション(サスセレ)」とは、

サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。「全国のサステナブルな製品・サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を高めること」で、社会課題解決の一助になげることを目指しています。

【星の意味】

一つ星(★)は、製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していること

二つ星(★★)は、★に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいること

三つ星(★★★)は、★★の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していること を表します。

一つ星の応募要項

応募資格	国内で販売している製品・サービス (BtoB、BtoCは問いません。飲食店や商品を販売しているECサイトなども含みます。)
審査方法	オルタナ編集部による書類審査
審査費用 (税別)	年商に応じて以下金額をお支払いいただきます。 年商1億円未満 30,000円 年商50億円未満 40,000円 年商500億円未満 60,000円 年商500億円以上 100,000円 応募確認後、ご請求書を発行いたします。
応募期間	次回は、2026年春を予定しています。 次回エントリーいただける出展者様は、申込フォームにその旨記載をお願いいたします。

サステナブル★セレクション選定による効果



①製品・サービスの認知度向上

2007年から環境・社会×ビジネスをテーマに情報発信するオルタナが、雑誌やオンライン、メルマガを通じて読者に推薦することで、貴社のサステナブルな製品・サービスや、貴社がサステナブル経営を推進していることを社内外に周知します。またサステナブル★セレクションEXPOに参加いただくことでBtoB、BtoCにダイレクトにアプローチいただけます。



②製品・サービスの持続可能性を第三者が評価

製品・サービスの持続可能性が第三者目線で評価されたことを社内外に周知いただけます。一つ星、二つ星はオルタナ編集部、三つ星は有識者から構成された三つ星選考委員が選定します。選定後は、星のロゴを使用いただけます。ロゴは、商品パッケージやウェブサイトなどに掲載いただけます。



③コミュニティの拡大・シナジー効果

三つ星選考会・交流会・サステナブル★セレクションEXPOなどのリアルイベントや、セミナー・座談会を通して横のつながりを構築していただけます。



④サステナビリティの学びを深める

サステナ経営検定3級の無料受験(今年度からの特典)を通してサステナブル経営を学んでいただけます。また、サスセレ選定企業の好事例などセミナーで学びの場をご提供致します。

サスセレ三つ星選考会・表彰式



と き: 2025年10月3日(金)10時~15時

ところ: 東京都立産業貿易センター浜松町館4F会議室

「第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京」内イベント

内容: エントリー企業のプレゼンを三つ星選考委員が審査し三つ星を選定、表彰します。

三つ星選考委員



審査委員長

竹村 真一氏
京都芸術大学教授
NPO法人ELP代表



森本 英香氏
(財)持続性推進機構理事長
早稲田大学法学部教授
元環境事務次官



山口 真奈美氏
(社)日本サステナブル・
ラベル協会代表理事



徳江 倫明氏
(社)オーガニックフォーラムジャパン会長
(社)フードトラストプロジェクト代表理事
(社)サステナ経営協会会長



潮崎 真惟子氏
認定NPO法人フェアトレード・
ラベル・ジャパン 事務局長



古原 徹氏
アサヒユアス(株)
たのしさ
ユニットリーダー



森 摂
(株)オルタナ
代表取締役
(社)サステナ経営協会
代表理事



高橋 一朗氏
西武信用金庫
理事長



サステナブル★セレクション事務局



■サステナブル★セレクション事務局 株式会社オルタナ オルタナ総研内

[所在地] 〒150-0011東京都渋谷区東1-3-1 常盤松ロイヤルハイツ503

[メールアドレス] ss@alterna.co.jp

[サステナブル★セレクションEXPO in 東京公式サイト] https://sustainableselection-list.com/expo_tokyo

[サステナブル★セレクション公式サイト] <https://www.alterna.co.jp/sustainable-selection>

[選定商品紹介ページ] <https://sustainableselection-list.com>

[Instagram] <https://www.instagram.com/sustainable.selection>

■サステナブル★セレクション 主催:株式会社オルタナ／一般社団法人サステナ経営協会

■協力:株式会社帝国ホテル／認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン／一般社団法人エシカル協会／認定NPO法人環境市民／一般社団法人Japan noharm Association／GOTS (GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)／一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会／一般社団法人日本サステナブルサロン協会／一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会／一般社団法人MSCジャパン／グリーン購入ネットワーク／一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

