

2025年出展者の声

- サステナブルに関心の高い来場者と多く出会うことができた
- 新商品のToC向けのテスト販売の場として非常に参考になった
- 商品をきっかけに来場者との深い会話が生まれ、共感・購入につながった
- 自分たちの取り組みや信念を直接伝えられる貴重な機会となった
- 来場者のこだわりや意識の高さを実感できた
- 常連顧客や新規顧客との出会いがあり、関係性を築くことができた
- 出展者同士の交流が活発で、会場全体に一体感とにぎわいがあった
- 他出展者や関係者とのネットワークづくりの機会になった
- サステナブルな取り組みに共感する企業・個人とつながることができた
- 今後の協業や展開につながるきっかけを得られた
- 商品の魅力や価値の伝え方について実践的に学べた



2025年開催実績

■開催日

2025年10月2日(木)3日(金)4日(土)／
3日間開催 10:00～17:00

■会場

東京都立産業貿易センター浜松町館4F

■入場料

1,000円(税込)※紹介状持参/事前登録者
無料

■来場人数

2025年 10月2日(木)7,769名 晴
10月3日(金)6,258名 晴／曇
10月4日(土)5,792名 曇／雨
計19,819名 (前回から1,036名増加)

■出展者数

25社 24小間
うち、西武信用金庫パビリオン 9社9小間
※オーガニックライフスタイルEXPOと合わせて265社団体生産者 299小間(出展関係会社含む)

■後援

環境省、消費者庁

■協賛

西武信用金庫

■協力

一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人 Japan noharm Association、GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

■主催 一般社団法人サステナ経営協会

■共催 株式会社オルタナ

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

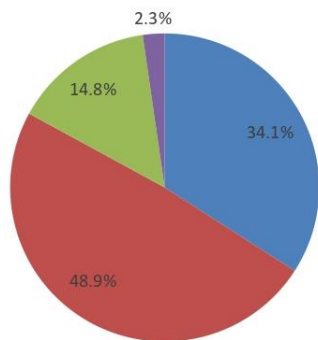
■同時開催イベント

第10回 オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025(10周年記念大会)、各種ワークショップ、セミナー、サステナブル★セレクション2025三つ星選考会・表彰式ほか

2025年出展者の実績

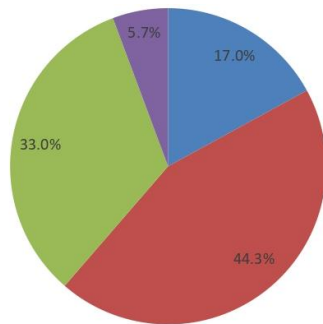


出展感想



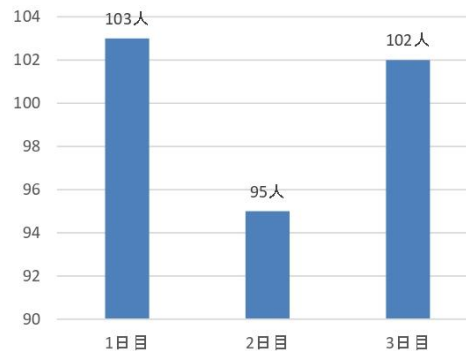
- 大変満足している
- 満足している
- まあまあ満足している
- 不満足

次回出展について

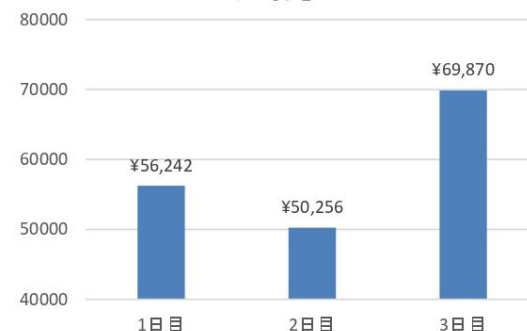


- 参加します
- 参加の方向で検討
- 参加しません
- これから検討

ブース平均来場者



平均売上



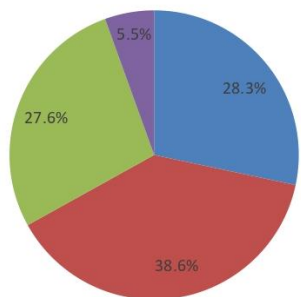
「意識の高い来場者に広くアプローチができた」
「他社とのコラボ・販路拡大につながった」

97.8%が満足との回答でした。半数以上がの出展者が、次回も参加および参加の方向と回答しました。
ブースへの来場者は1日95人～103人、平均売上は約5万8千円でした。

2025年来場者の実績 (B to C)

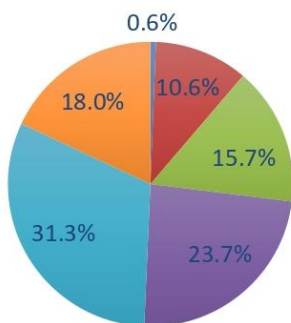


来場者客層



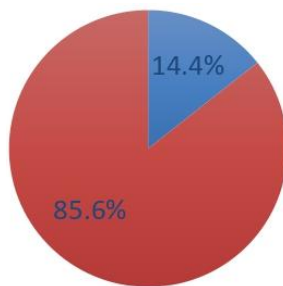
■ 商談目的 ■ お買い物
■ 情報収集 ■ その他

来場者年齢



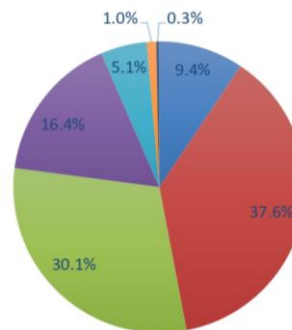
■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

来場者性別



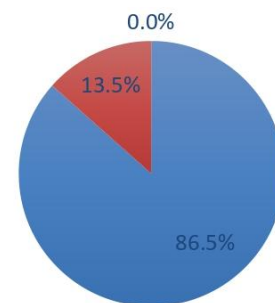
■ 男 ■ 女

買い物金額



■ 1000円以下 ■ 1000円~5000円 ■ 5000円~10000円 ■ 10000円~20000円 ■ 20,000円~30,000円 ■ 3万円以上
■ 5万以下 ■ 10万以上

次回来場予定



■ 是非来たい ■ これから検討する ■ 来ない

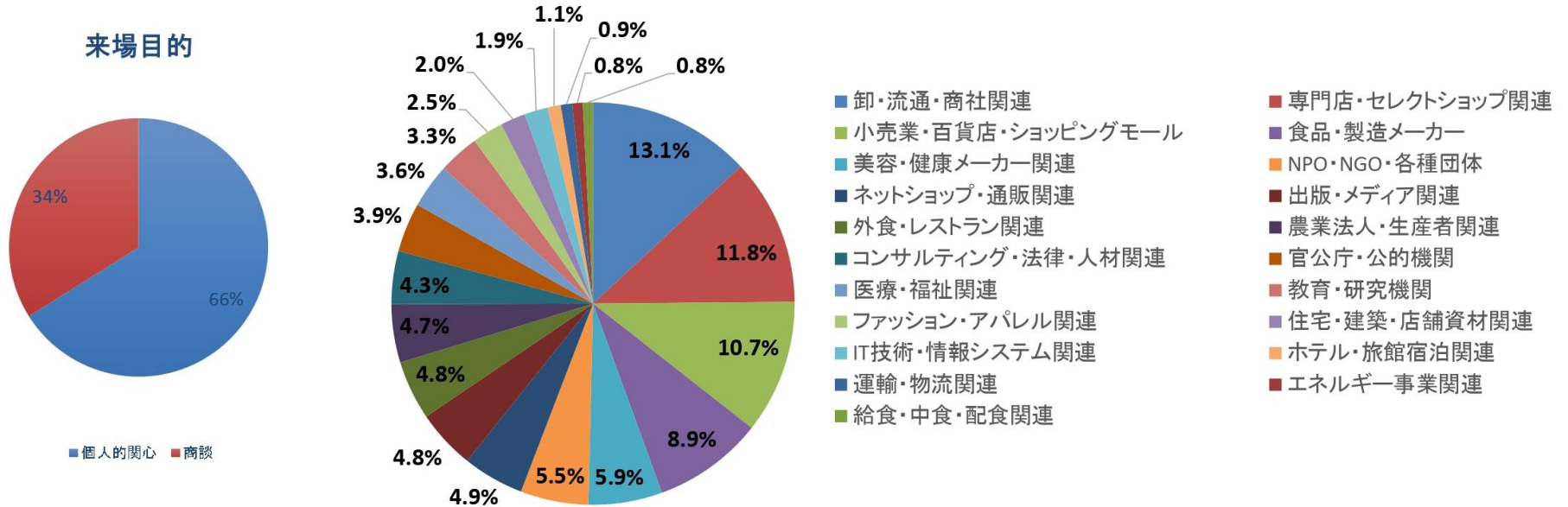
一般来場(BtoC)は、主にお買い物目的と情報収集目的で来場
8割が女性で、20代~60代の幅広い年齢の方が来場

86.5%が次回も「是非来たい」と回答しました。

買い物金額は1000円~5千円が最も多く37%、次いで5千円~1万円の30%、1万円~2万円の16%でした。

2025年来場者の実績 (B to B)

業界関係者来場職種比率



業界関係者 (BtoB) は卸・流通・商社関連が一番多く、次いで専門店・セレクトショップ、小売業の方が来場